



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

# EtnoMałopolska

**3 DNIOWE WARSZTATY SZKOLENIOWE DLA  
PRZEDSTAWICIELEK KÓŁ GOSPODYŃ WIEJSKICH Z WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO  
PIONIEREK CYFROWEJ TRANSFORMACJI NA WSI.**

# DZIEŃ DOBRY

# PROMOCJA W SOCIAL MEDIACH



# PATRYCJA ROGULSKA

**arts** FUNDACJA  
SZTUKI, PRZYGODY I PRZYJEMNOŚCI

P.ROGULSKA@ARTS-FUN.PL

+ 48 737 44 33 95

- absolwentka Publishing School na kierunku poligrafia
- koordynatorka krakowskiej grupy lokalnej w Stowarzyszeniu Otwarte Klatki
- od prawie 20 lat specjalistka do spraw handlowych oraz obsługi klienta w różnych firmach związanych z reklamą, marketingiem i drukiem
- trenerka w projekcie "Latarnicy w akcji"
- w Fundacji ARTS specjalistka ds. marketingu i fundraiserka



# CZYM SIĘ BĘDZIEMY DZIŚ ZAJMOWAĆ?

**SOCIAL  
MEDIA**

**PRZYDATNE  
FUNKCJE**

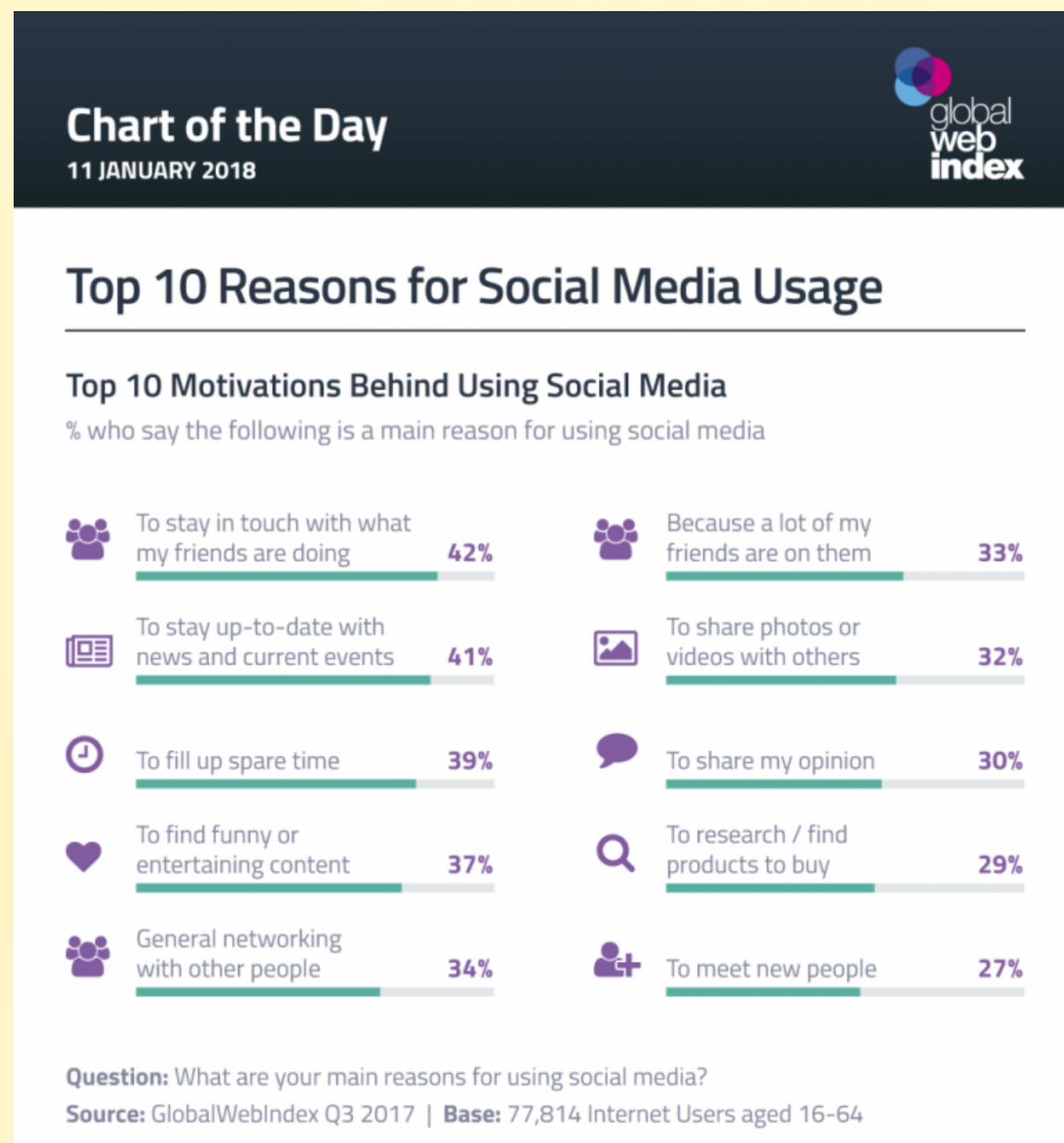
**HARMONOGRAM**

**CANVA**

**PERSONY**

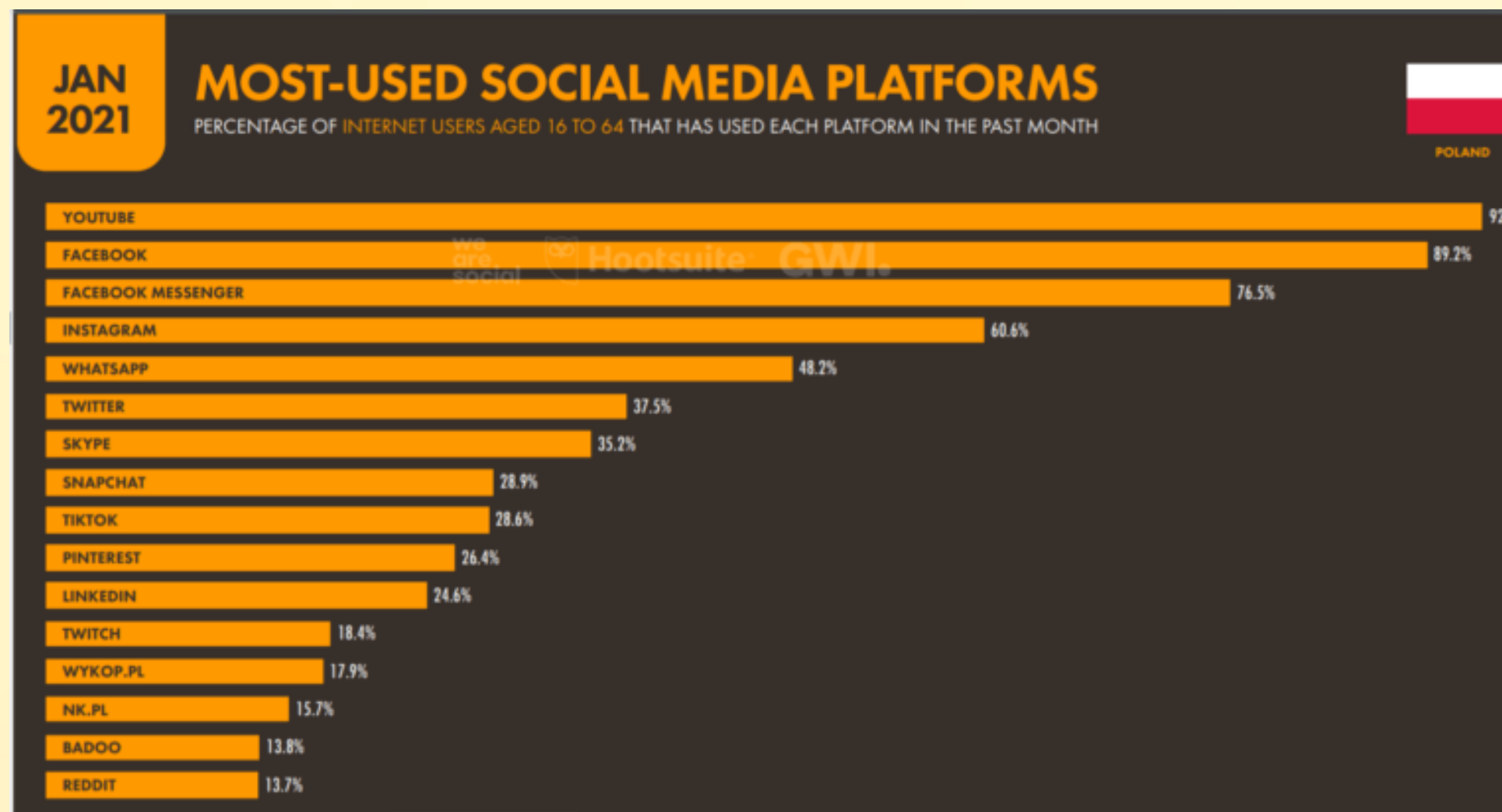
**WARSZTATY**

# DLACZEGO KORZYSTAMY Z SOCIAL MEDIÓW?



- żeby pozostać w kontakcie z przyjaciółmi i wiedzieć co u nich - 42%
- żeby być na bieżąco z wiadomościami - 41%
- żeby wypełnić sobie czas - 39%
- żeby znaleźć śmieszne rzeczy - 37%
- pracować z innymi ludźmi - 34%
- bo jest tam dużo moich znajomych - 33%
- by dzielić się zdjęciami i wideo - 32%
- by podzielić się swoją opinią - 30%
- aby znaleźć i kupić produkty - 29%
- aby poznać nowe osoby - 27%

# ILOŚĆ UŻYTKOWNIKÓW SOCIAL MEDIÓW W POLSCE Z PODZIAŁEM NA PLATFORMY



Według raportu (stan na styczeń 2021 r.) z internetu w Polsce korzysta 31,97 miliona osób, a więc 84,5% całkowitej populacji.

Dla porównania w 2020 roku było to 30,63 miliona osób - to jest 81% całkowitej populacji.


źródło: raport firmy Hootsuite - styczeń 2021 rok  
<https://empemedia.pl/social-media-w-polsce-2021-nowy-raport/>

# PLATFORMY, APLIKACJE



# JAK POWINNIŚMY SIĘ PROMOWAĆ?

## GODZINY PRACY

 **Zamknięte teraz**  
08:00 - 16:00

## DODATKOWE INFORMACJE KONTAKTOWE

 <http://www.arts-fun.pl/>

 [fundacja@arts-fun.pl](mailto:fundacja@arts-fun.pl)

 [Wyślij wiadomość](#)

## Informacje ogólne

Misją Fundacji ARTS jest wspieranie rozwoju obywatelskiego opartego na świadomości kulturowej, poczuciu tożsamości i rozpoznaniu własnego dziedzictwa.  
W ramach fundacji realizujemy i rozwijamy projekty artystyczne, badawcze, śleciujące, partnerskie aktywizujące społeczność lokalną w tym (wy)twórczyni/ów w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego regionu, tworzymy internetowe archiwa społeczne oraz wykorzystujemy w działaniach „nowe technologie dla dziedzictwa” w tym stworzoną w ramach fundacji crowdsourcingową aplikację EtnoStoria, umożliwiającą śleciowanie się różnych podmiotów oraz samodzielną inwentaryzację, archiwizację dziedzictwa przez członkinie/ów społeczności lokalnych.

Witryna <https://arts-fun.pl/>

Branża Zarządzanie działalnością non-profit

Wielkość firmy 2-10 pracowników  
7 na LinkedIn

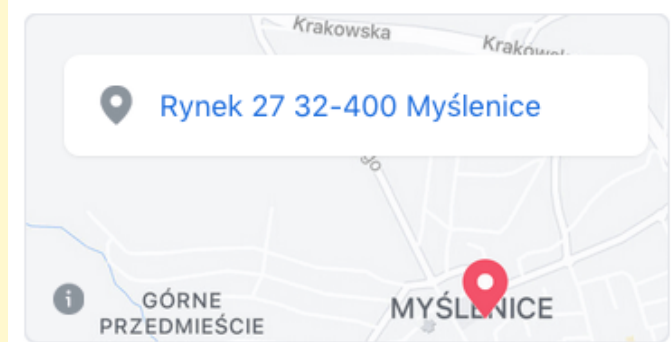
Siedziba główna Myślenice, małopolskie

Rodzaj Non-profit

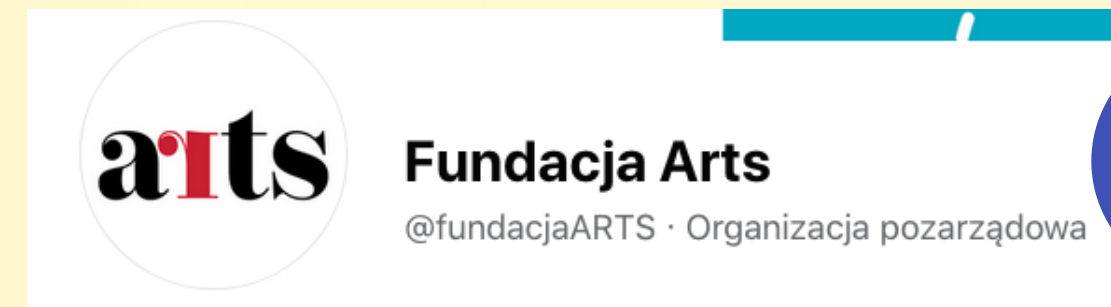
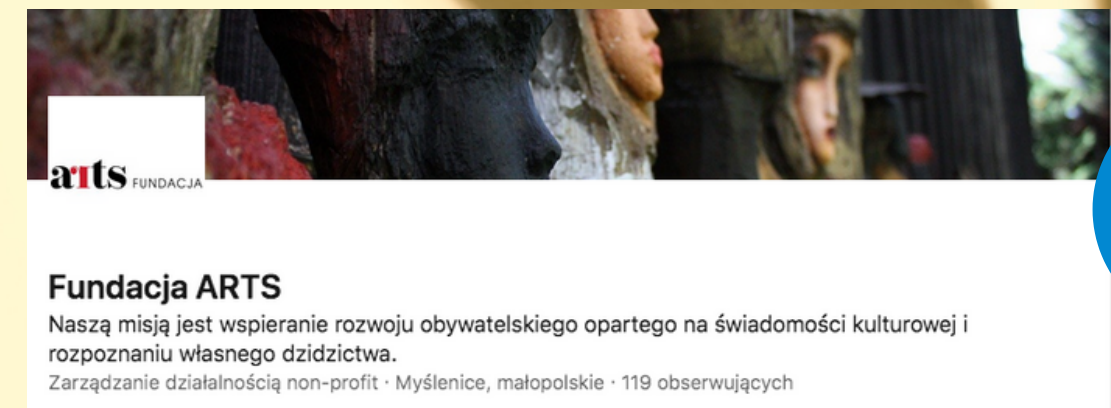
Założona 2008

Specjalizacje Kultura i Sztuka, Współpraca NGO, Ochrona dziedzictwa kulturowego, Inwentaryzacja dziedzictwa, Szkolenia, Wystawy, Targi Książki, Wsparcie organizacji pozarządowych, Archiwa społeczne, Warsztaty i Dziedzictwo zapisane lokalnie

## Informacje [Wyświetl wszystko](#)



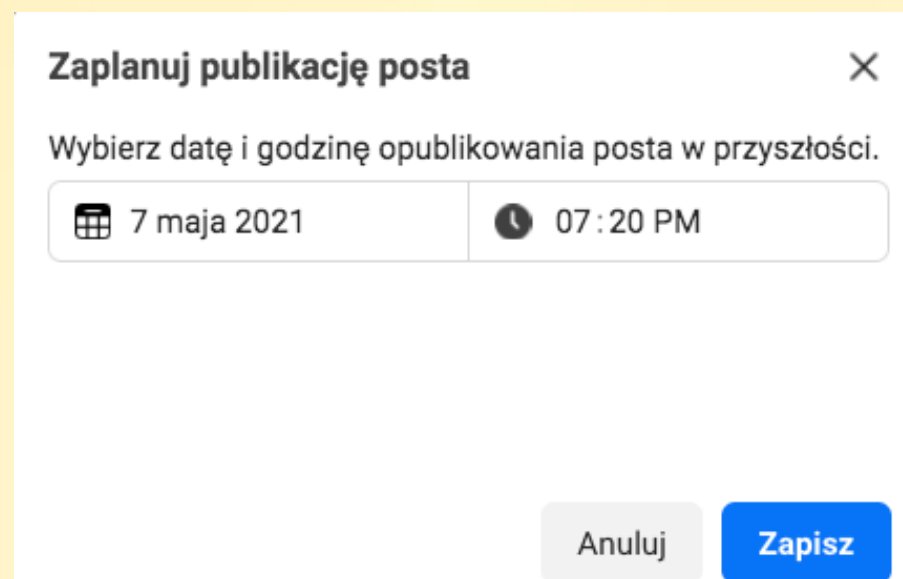
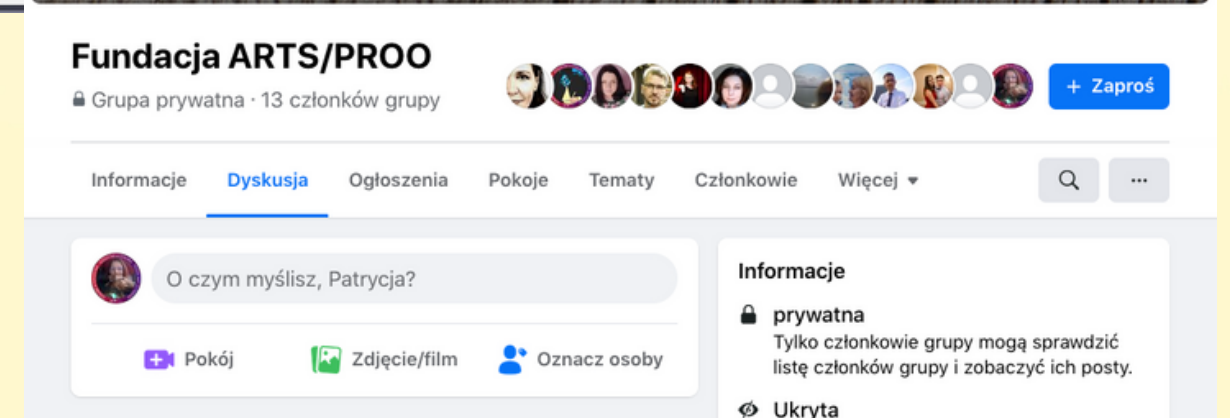
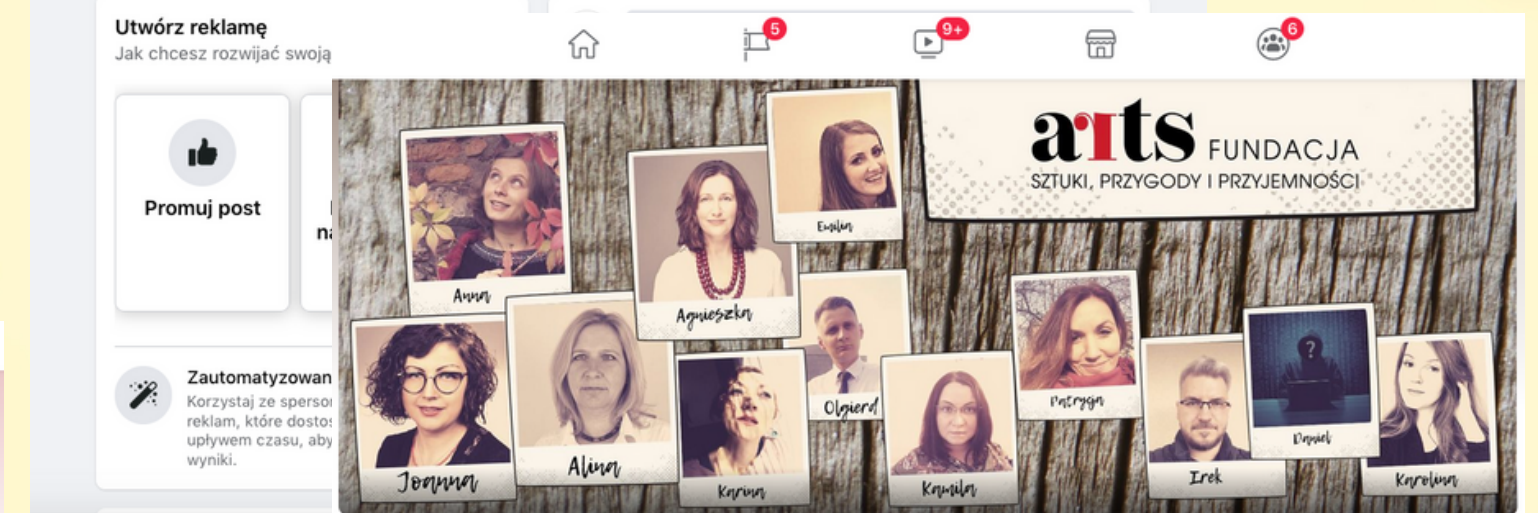
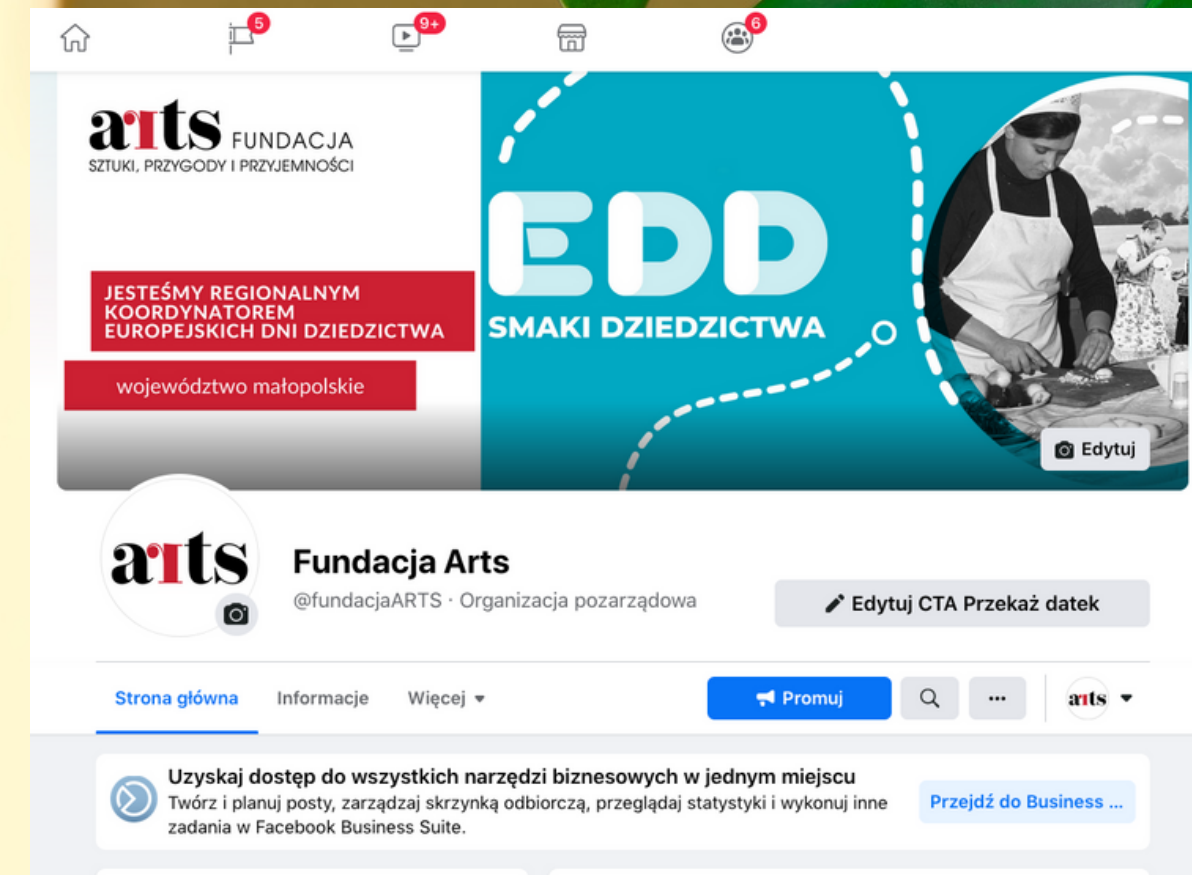
- zdjęcie profilowe
- zdjęcie w tle
- dane teleadresowe
- informacje o działalności
- treści związane z Twoją branżą
- treści z "życia" Waszej grupy/organizacji
- spójna komunikacja na posiadanych kanałach,
- dobór treści do kanału,
- dobierz styl do odbiorców i kanałów
- bieżące informowanie o wydarzeniach
- RTM - reagowanie na bieżące wydarzenia,
- osoby tworzące grupę/organizację w centrum,





# MOŻLIWOŚCI SOCIAL MEDIÓW

- zakładanie fanpaga, dodawanie zdjęć – zdjęcia w tle, profilowe,
- nawiązywanie kontaktu z innymi użytkownikami, obserwowanie firm/fundacji/artystów itp.,
- sposoby komunikacji – oznaczanie, hasztagi,
- tworzenie wydarzeń na FB,
- przycisk "przełącz dane", zbiórki pieniężne
- tworzenie grup na FB (możliwość ankiet),
- oznaczanie produktów wraz z ceną na FB i Instagramie,
- dodawania relacji na FB i Instagrama,
- automatyczne planowanie wpisów,
- możliwości połączenia obu mediów – zasięgi, możliwość jednoczesnego publikowania




# GRUPY ODBIORCÓW PERSONY

Persona to jedno z podstawowych narzędzi analitycznych w procesie budowania marki, to portret typowego klienta, wymyślony profil idealnego odbiorcy.

Jak możemy go określić?

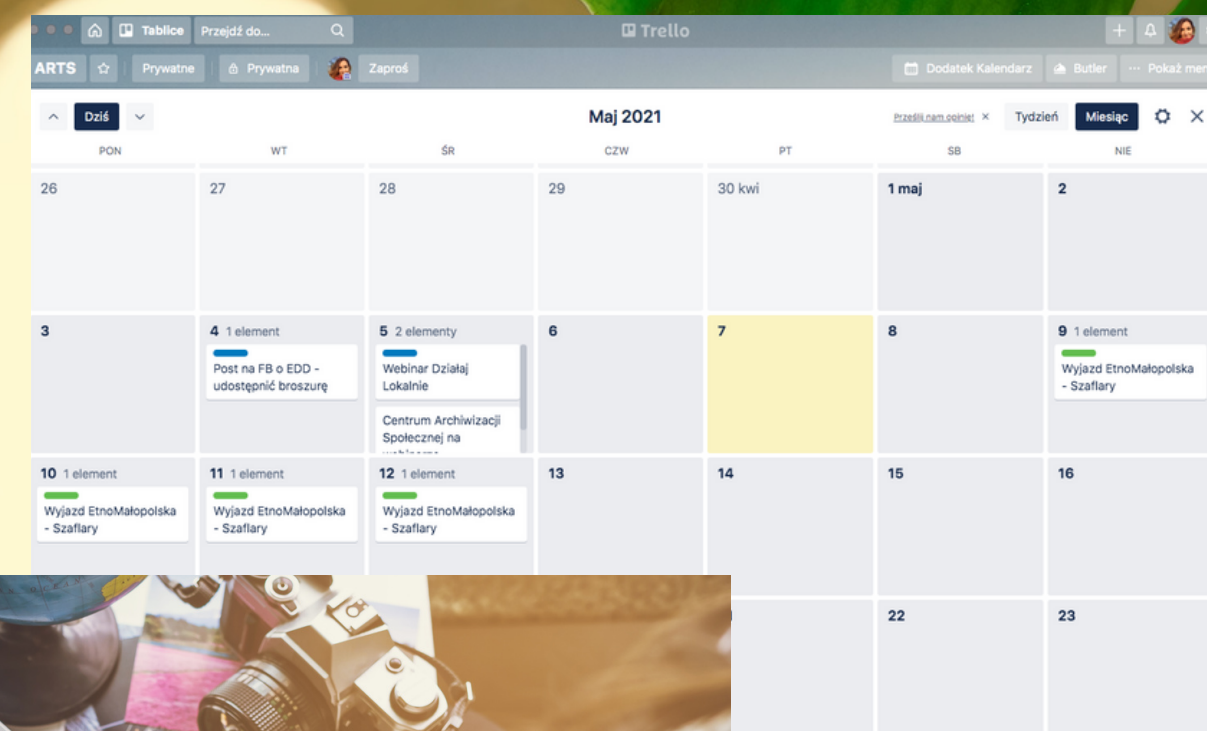
- Demografia - określmy wiek, płeć, miejsce zamieszkania, wykształcenie
- Praca - czym się zajmuje? określmy nazwę stanowiska, zakres obowiązków, wielkość firmy, branżę
- Rytuały - jak wygląda jego lub jej typowy dzień? O której wstaje, co czyta do śniadania, jak jeździ do pracy, czym się zajmuje w czasie wolnym,
- Problemy - jakie? czy możesz mu pomóc je rozwiązać?,
- Wartości. Co ceni i jakie ma ambicje?,
- Obawy - czego się boi? jaki strach nim kieruje?

A woman with long, dark braids and a yellow top is holding a green speech bubble. The background is a warm, golden-yellow color with a large, stylized shadow of a person's head and shoulders.

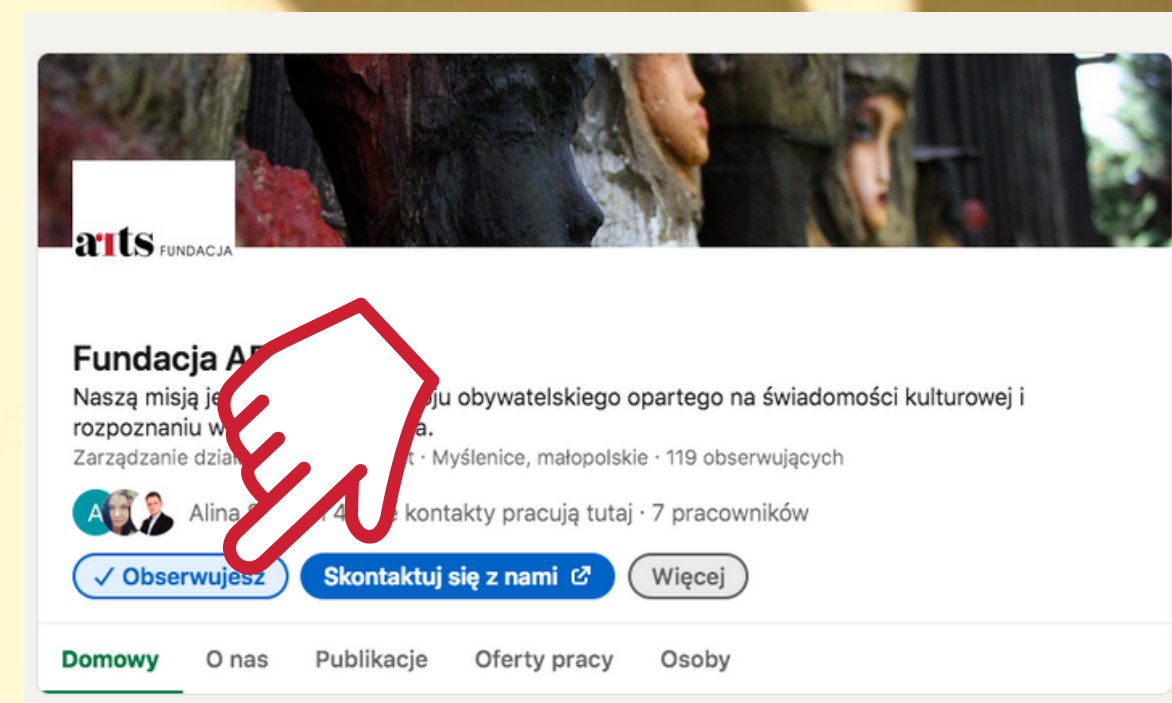
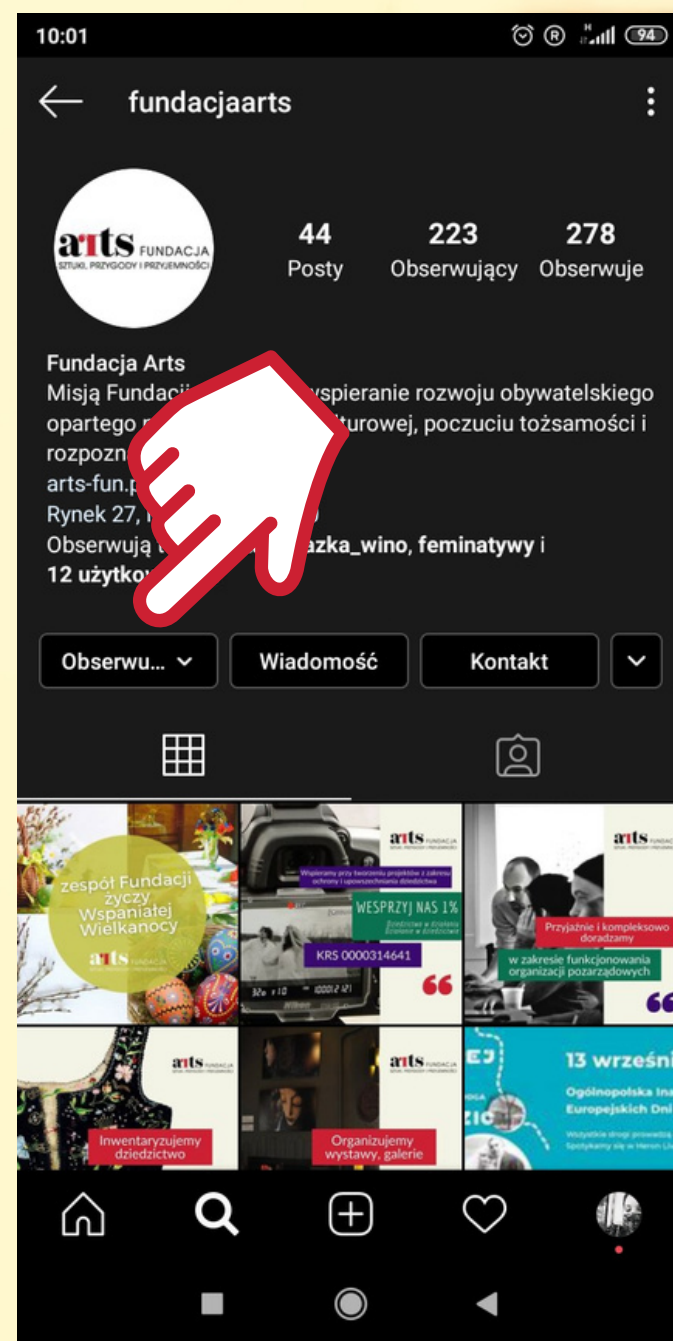
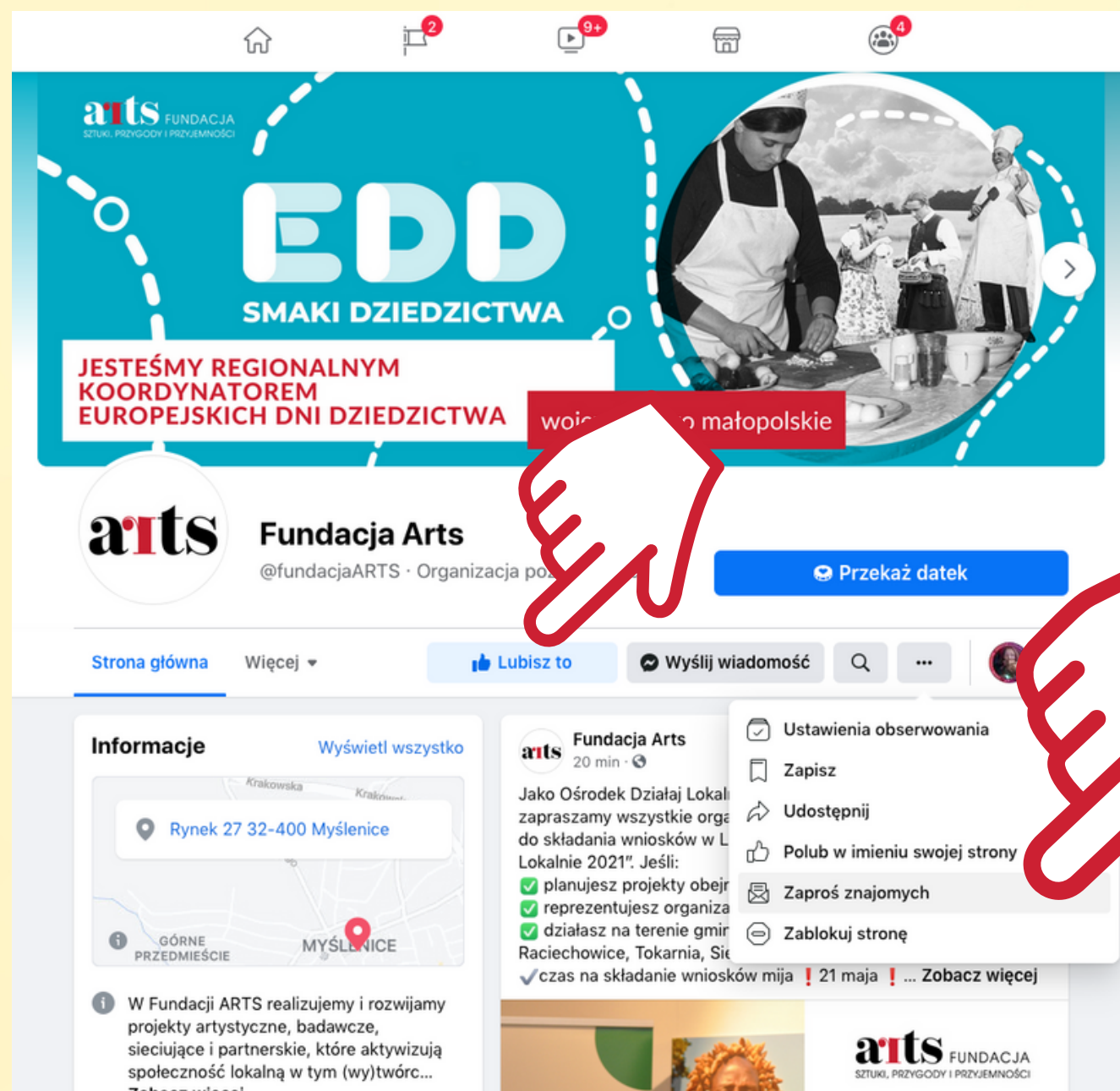
**BĘDĘ  
TWOJĄ  
PERSONĄ**

# HARMONOGRAM WPISÓW

- zbierz swoje pomysły
- opracuj sposób komunikacji
- trochę działań, trochę informacji, trochę zabawy
- reaguj, rozmawiaj
- sprawdzaj statystyki
- korzystaj z pomocy - arkusz Excel, kalendarz, planner

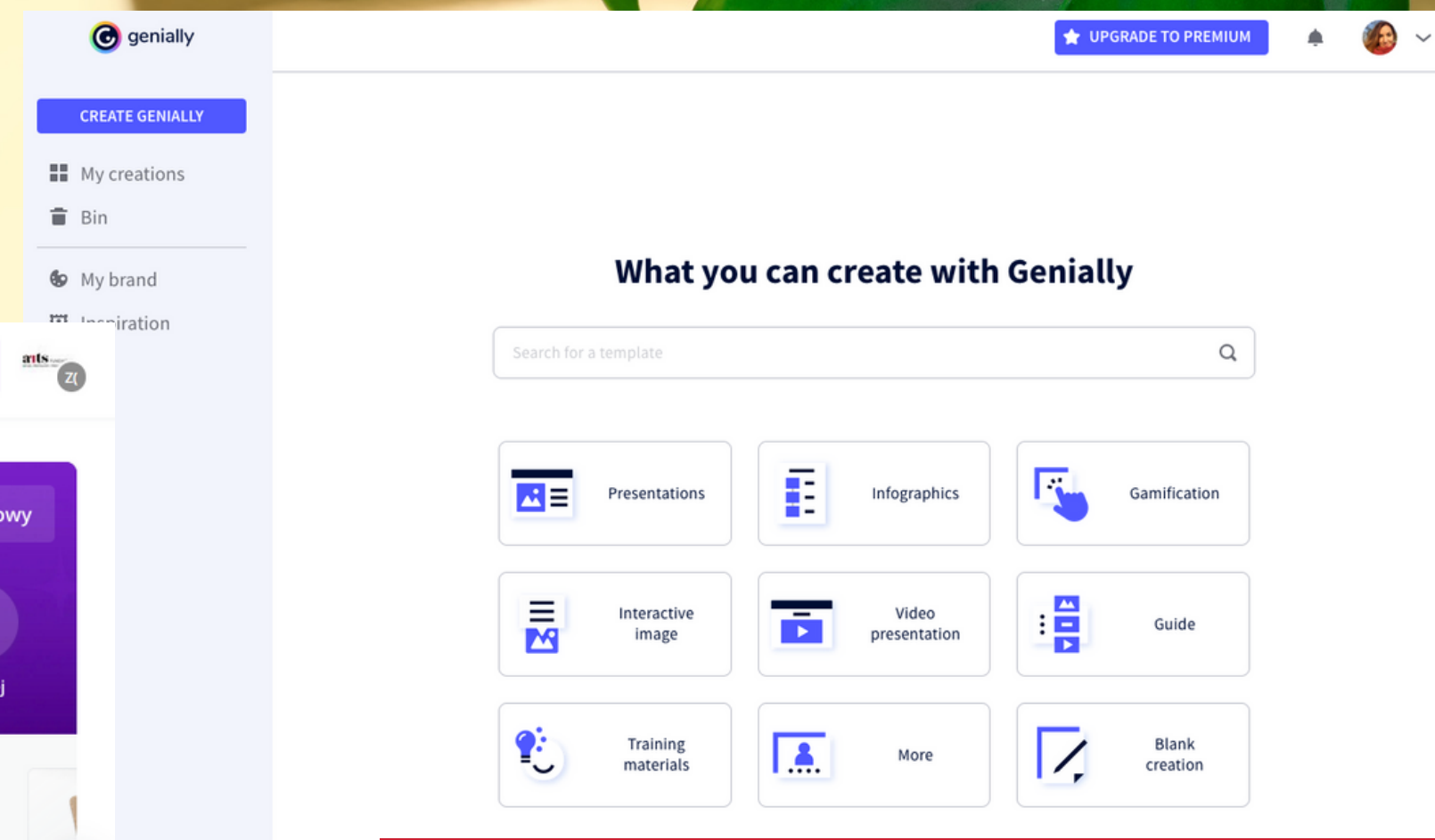
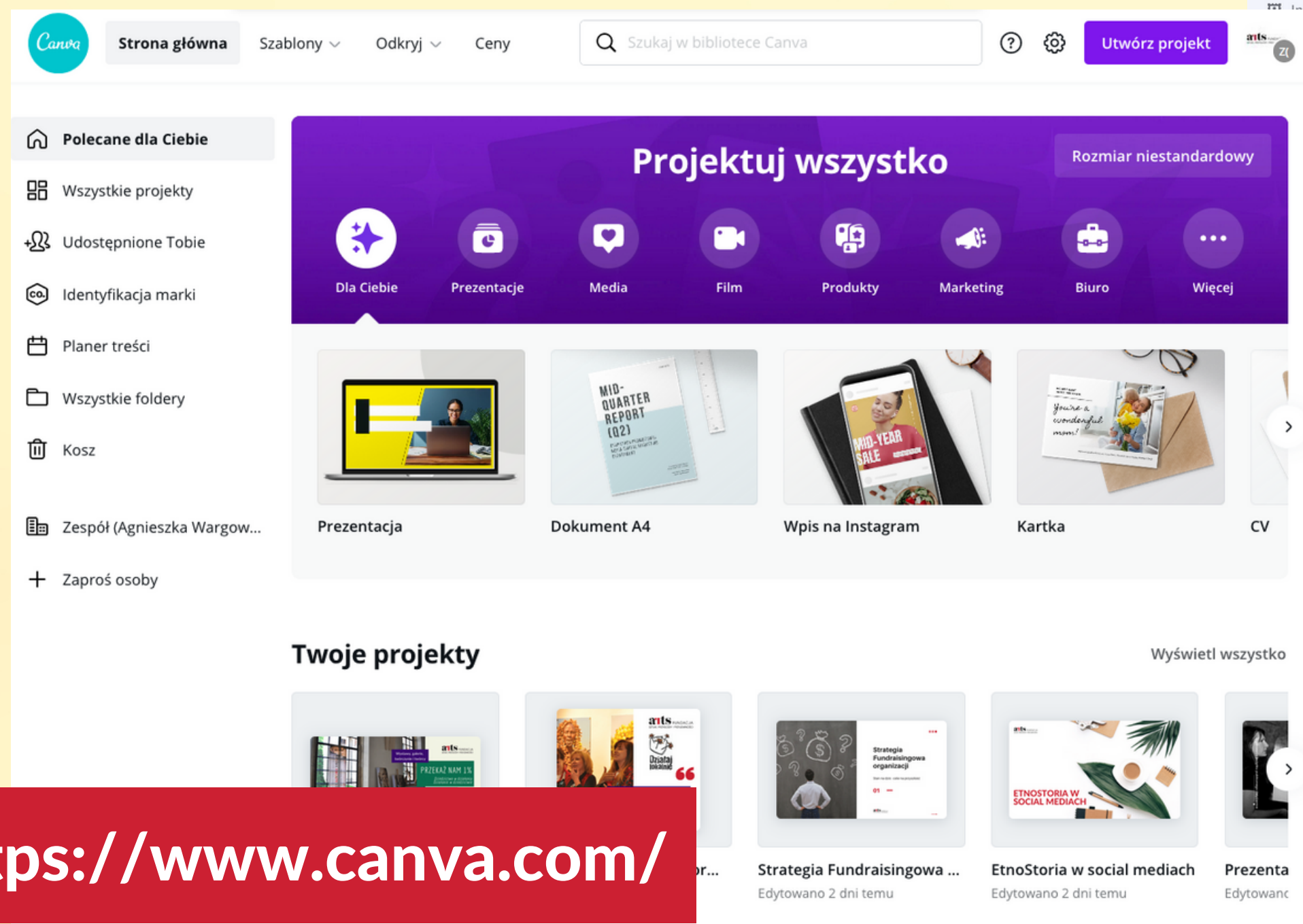


# ZSIECIUJMY SIĘ



- zaprośmy się nawzajem do znajomych
- polubmy swoje fanpejdze
- wyślijmy zaproszenie do polubienia swoich fanpejdzy
- wymieńmy się doświadczeniami

# JAK SZYBKO TWORZYĆ GRAFIKI NIE TYLKO NA SOCIAL MEDIA



<https://www.genial.ly/>

<https://www.canva.com/>

# WARSZTATY PROJEKTUJEMY W CANVIE

- rejestracja/logowanie na Canva.com - przez telefon lub komputer
- omówienie podstawowych funkcji
- wybór rodzaju grafiki
- praca = zabawa :)





Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

# EtnoMałopolska

**3 DNIOWE WARSZTATY SZKOLENIOWE DLA  
PRZEDSTAWICIELEK KÓŁ GOSPODYŃ WIEJSKICH Z WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO  
PIONIEREK CYFROWEJ TRANSFORMACJI NA WSI.**

**DZIĘKUJĘ**