



MAŁOPOLSKA



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

EtnoMałopolska –

**3 dniowe warsztaty szkoleniowe dla przedstawicielek Kół Gospodyń Wiejskich z Województwa Małopolskiego –
pionierek cyfrowej transformacji na wsi.**

Szaflary, 10-11 maja 2021 r.

CYFROWA TRANSFORMACJA W KULTURZE

Agnieszka Wargowska -Dudek (Fundacja ARTS)

CYFROWA TRANSFORMACJA W KULTURZE



- cyfrowa transformacja
- cyfrowa transformacja w kulturze
- digital storytelling-cyfrowa opowieść
- NARZĘDZIA CYFROWE
- EtnoStoria
- Historypin
- izi.travel
- My Heritage
- Platforma EDD
- Patronite



Co to jest cyfrowa transformacja?

CYFROWA TRANSFORMACJA CZYLI INTEGRACJA TECHNOLOGII CYFROWEJ

Cyfrowa transformacja to nic innego jak integracja technologii cyfrowej we wszystkich obszarach działalności organizacji

- Greg Verdino „Cyfrowa transformacja wypełnia lukę między tym, czego klienci cyfrowi oczekują, a tym, co oferują firmy analogowe”.
- Wikipedia opisuje skutki transformacji cyfrowej i jej wpływ ogólny na społeczeństwo – „Cyfrowa transformacja to zmiany związane z zastosowaniem technologii cyfrowej we wszystkich aspektach ludzkiego społeczeństwa”.
- Agile Elephant „Cyfrowa transformacja wiąże się ze zmianą kierownictwa i sposobu myślenia. Wiąże się również z wprowadzaniem innowacji i nowych modeli biznesowych, zawierających digitalizację zasobów oraz zwiększenia wykorzystania technologii poprawiającej komfort pracowników, klientów, dostawców, partnerów i interesariuszy organizacji.”

DEMOKRATYZACJA ZDOLNOŚCI UCZESTNICTWA W KULTURZE

Jedną z podstawowych zmian spowodowanych w kulturze przez nowe technologie cyfrowe jest demokratyzacja zdolności uczestnictwa w kulturze: rozumianego szeroko, jako zdolność **nie tylko odbierania treści, ale także ich tworzenia i dystrybucji** czyli proces otwierania się instytucji kultury, organizacji eksperckich, środowisk naukowych na nowe grupy twórców czy pośredników, którzy jeszcze do niedawna byli traktowani jako w dużej mierze bierni odbiorcy.

FAKTY O NGO W KONTEKŚCIE PANDEMII CZYLI POSZUKIWANIE NOWYCH ROZWIĄZAŃ

Raport z badań Klon/Jawor "[Praca w pandemii. Raport z badań organizacji pozarządowych 2020/2021](#)", który przedstawia sytuację pracowników i liderów stowarzyszeń i fundacji po roku działania w warunkach pandemii oraz „Organizacje pozarządowe wobec pandemii. Raport z badań 2020”

Zawieszenie wszystkich lub większości dotychczasowych działań dotyka najczęściej organizacji sportowych (80%) i kulturalnych (73%)

Poziom aktywności organizacji w podziale na branże

| | ZAWIESILIŚMY WSZYSTKIE DZIAŁANIA | ZAWIESILIŚMY WIĘKSZOŚĆ DZIAŁAŃ | ZAWIESILIŚMY CZĘŚĆ DZIAŁAŃ, ALE WIĘKSZOŚĆ JEST NADAL PROWADZONA | PROWADZIMY WSZYSTKIE LUB NIEMAL WSZYSTKIE DZIAŁANIA |
|----------------------------------|--|--------------------------------------|---|---|
| Kultura i sztuka | 37% | 36% | 17% | 9% |
| Sport, turystyka, hobby | 59% | 21% | 17% | 4% |
| Edukacja i wychowanie | 27% | 26% | 31% | 14% |
| Ochrona zdrowia | 37% | 21% | 21% | 19% |
| Pomoc społeczna, usługi socjalne | 15% | 26% | 37% | 20% |
| Rozwój lokalny | 27% | 33% | 29% | 11% |
| Inne branże | 18% | 30% | 27% | 24% |

Radosław Jasiński, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Trzeba podkreślić dwie kwestie. Po pierwsze, wyniki badania są „zdjęciem” zrobionym w określonym, bardzo specyficznym momencie. Po drugie, większość organizacji działających w Polsce to małe, lokalne stowarzyszenia, często zajmujące się sportem. Właśnie one mają obecnie najbardziej ograniczoną możliwość działania. Biorąc to wszystko pod uwagę, można przypuszczać, że organizacje, które w badaniu zadeklarowały, iż zawiesiły swoje działania, mają takie subiektywne odczucie, ponieważ ich działacze czują się zagubieni albo – i to jest warte podkreślenia – jest to ich racjonalna reakcja na przepisy prawne, które uniemożliwiają im podjęcie aktywności.

Dlatego byłbym bardzo zainteresowany dokonaniem drugiego „zdjęcia” – w momencie kiedy zostaną zniesione ograniczenia formalne, kiedy organizacje będą mogły realizować swoje działania. Opadnie poziom emocji albo zagubienia, który dla mnie jest widoczny w wynikach. Powtórka badania w późniejszym terminie pozwoli poznać rzeczywiste potrzeby organizacji, a także wskaże, jakiego typu działania byłyby najbardziej racjonalne z punktu widzenia organizacji grantodawczych.

Nowe technologie

Poziom aktywności organizacji w dobie pandemii jest w dużej mierze związany z tym, w jakim stopniu jest ona w stanie przenieść swoje działania do internetu. Z badania wynika, że 38% badanych podmiotów planuje w dużym stopniu wykorzystywać nowe technologie w prowadzeniu działań, zaś 42% dopuszcza taki wariant, ale tylko w przypadku części swoich działań.



organizacji planuje w większym lub mniejszym stopniu wykorzystywać nowe technologie w swoich działaniach

20% organizacji w ogóle nie widzi możliwości działania w trybie zdalnym. Trudno się temu dziwić. Ważny aspekt działań organizacji to budowanie więzi między ludźmi, które powstają w bezpośrednim kontakcie. Przejście w tryb on-line jest też szczególnie trudny dla stowarzyszeń i fundacji pracujących z dziećmi (a z badań wynika, że większość organizacji kieruje działania do tej grupy). Brak sprzętu i kompetencji cyfrowych po stronie odbiorców działań może stanowić przeszkodę także dla innych organizacji.

Wykorzystanie nowych technologii w działaniach organizacji



Lukasz Waszak, Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS

W związku ze zwiększonym wykorzystaniem nowych technologii w codziennym funkcjonowaniu, najczęściej organizacje wskazuje, że aby móc dalej prowadzić swoje działania, potrzebuje sprzętu. Jest to dla mnie pewne zaskoczenie, kiedy każdy ma w ręku telefon. W regionie łódzkim zapytaliśmy organizacje o podobną rzecz, czyli właśnie potrzeby i problemy związane z nowymi technologiami. Okazało się, że problemem nie jest sam dostęp do sprzętu, ale jakość łącza internetowego, która uniemożliwia skuteczne wykorzystanie narzędzi. Sam sprzęt okazał się wtórny.

Jakie są potrzeby organizacji związane z nowymi technologiami?

Organizacje, które zadeklarowały, że przynajmniej część działań mogą przenieść do internetu, zostały zapytane o potrzeby związane z nowymi technologiami. Wśród niedoborów najczęściej wymieniany był sprzęt, którego potrzebuje większość organizacji przenoszących obecnie działania do sieci (59%). W dalszej kolejności organizacje potrzebują płatnego oprogramowania (45%), podniesienia kompetencji związanych z korzystaniem z nowych technologii w zespole organizacji (42%), a także dostępu do szybkiego internetu (41%).

Mniej więcej co piąta (22%) organizacja planująca działania zwiększenie skali działań on-line deklaruje, że nie potrzebuje żadnego wsparcia związanego z nowymi technologiami.

Potrzeby związane z nowymi technologiami



Magdalena Pękacka, Forum Darczyńców w Polsce

Wśród członków Forum Darczyńców jest dużo organizacji, które działają w obszarze edukacji. Od nich wiem, że sprzęt jest dużym problemem po stronie ich beneficjentów. Problem ten jest szczególnie widoczny w związku ze zdalną edukacją. Obecna sytuacja pokazuje bardzo duże nierówności społeczne w tym zakresie.

Justyna Duriasz-Bułałak, Fundacji Wspomagania Wsi, Forum Darczyńców w Polsce

Współpracujemy z wieloma małymi organizacjami, które bardzo często nie są w żaden sprzęt wyposażone, mam na myśli to, że organizacje jako takie nie posiadają własnego sprzętu. Korzystają z prywatnych komputerów, laptopów, telefonów. To codzienność aktywistek i aktywistów w małych miejscowościach. A te osoby mają przecież rodziny, więc często ten sprzęt jest współdzielony z inną osobą dorosłą czy z dziećmi. Sytuacja, w której wszyscy musimy korzystać z takich sprzętów dużo intensywniej uwydatniła ten rodzaj nierówności związany z dostępem do sprzętu, nowych technologii, również z jakością dostępu do Internetu. To utrudnia teraz sprawną komunikację np. z zaprzyjaźnioną organizacją z drugiego końca Polski.

Warto jednak pamiętać, że te lokalne organizacje zazwyczaj podejmują działania, których sercem i sednem jest osobiste spotkanie się ludzi i robienie czegoś razem. Takich działań nie da się zastąpić działaniami przez Internet. I w tym sensie ograniczenia sprzętowe są znacznie mniejszą bolączką niż niemożność spotykania się w nawet niewielkich grupach.

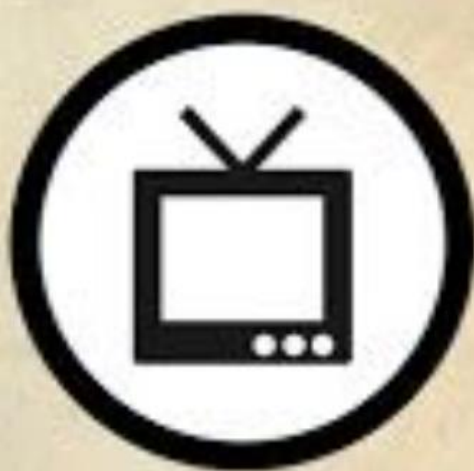


Procenty odnoszą się do grupy organizacji gotowych prowadzić działania w internecie, organizacja mogła zaznaczyć wiele odpowiedzi.

DIGITAL STORYTELLING

CYFROWA TRANSFORMACJA I CYFROWE OPOWIEŚCI

Digital Storytelling



combines ORAL tradition of storytelling
with VISUAL and SOUND capabilities
of digital media

LICZY SIĘ ANALOGOWY POMYSŁ CZYLI: CO, JAK I GDZIE?

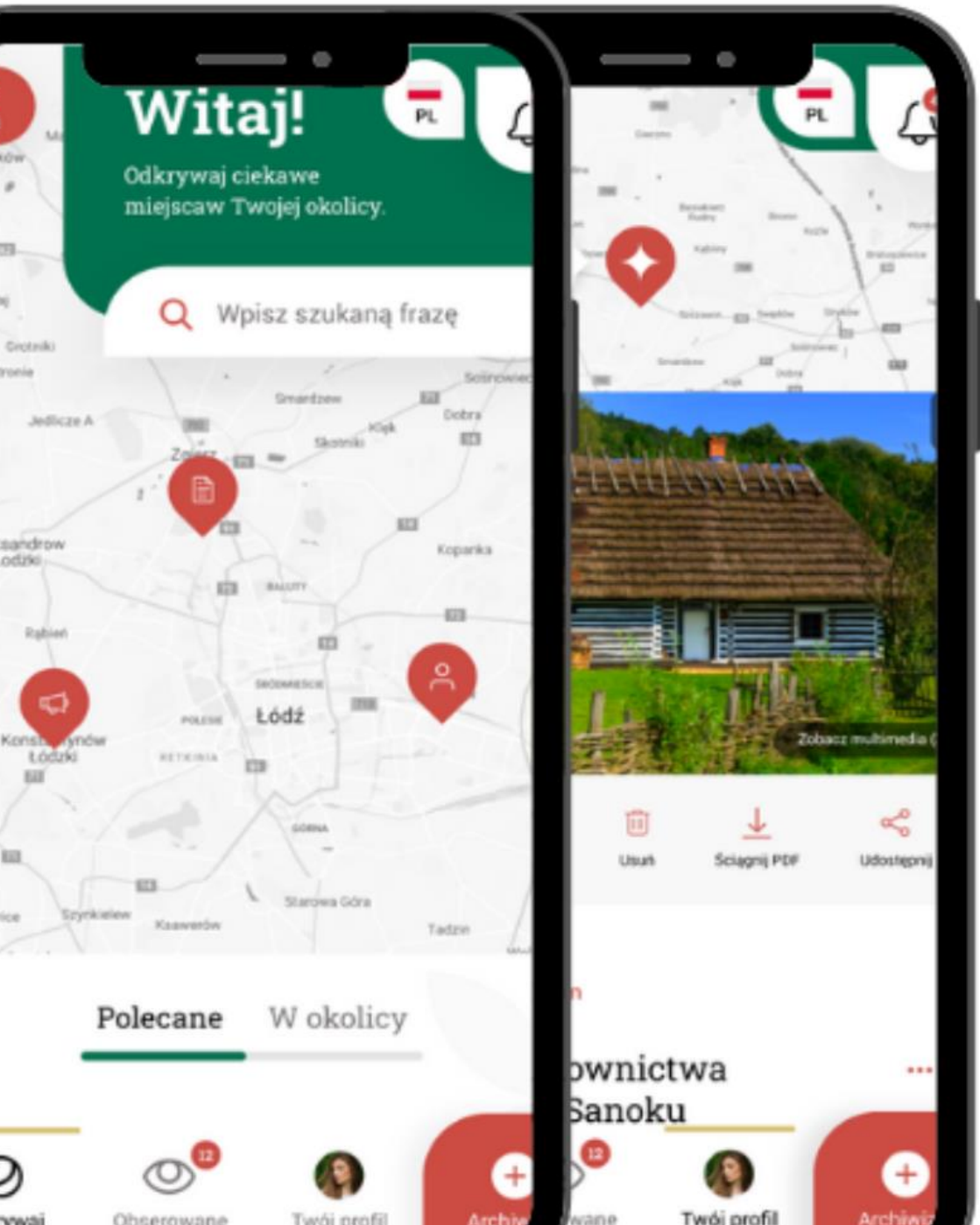
Digital Storytelling (dosł. Cyfrowe Opowiadanie) to wykorzystywanie narzędzi, które oferują internet i nowe technologie do opowiedzenia swojej historii.

Robimy to na co dzień – fotografujemy ciekawe momenty za pomocą telefonów, kręcimy krótkie filmiki i wrzucamy je na Facebooka lub Youtube.

Jak wykorzystywać nowe technologie do opowiadania o swojej organizacji, jakie narzędzia wykorzystać by opowieść była interesująca i spełniała założone cele?

JAK I GDZIE BUDOWAĆ SWOJĄ CYFROWĄ OPOWIEŚĆ? - PRZEGLĄD APLIKACJI MOBILNYCH I ICH RÓŻNE FUNKCJE

Jak wykorzystać bezpłatne aplikacje do inwentaryzacji, archiwizacji, twórczego wykorzystania i upowszechniania mojego/twojego dziedzictwa lokalnego?
Biorąc pod uwagę, że zastosowanie aplikacji mobilnych w kulturze daje wiele możliwości, m.in.: nie wymaga dodatkowych kosztów, aktywuje i zachęca młodszych i starszych do poznawania, badania a także promocji lokalnej historii z pomocą urządzeń, które są pod ręką: smartfonów i tabletów.



EtnoStoria

01

www.ethnostoria.com

Czyli:
Odkrywaj, archiwizuj, opowiedz i podziel się!

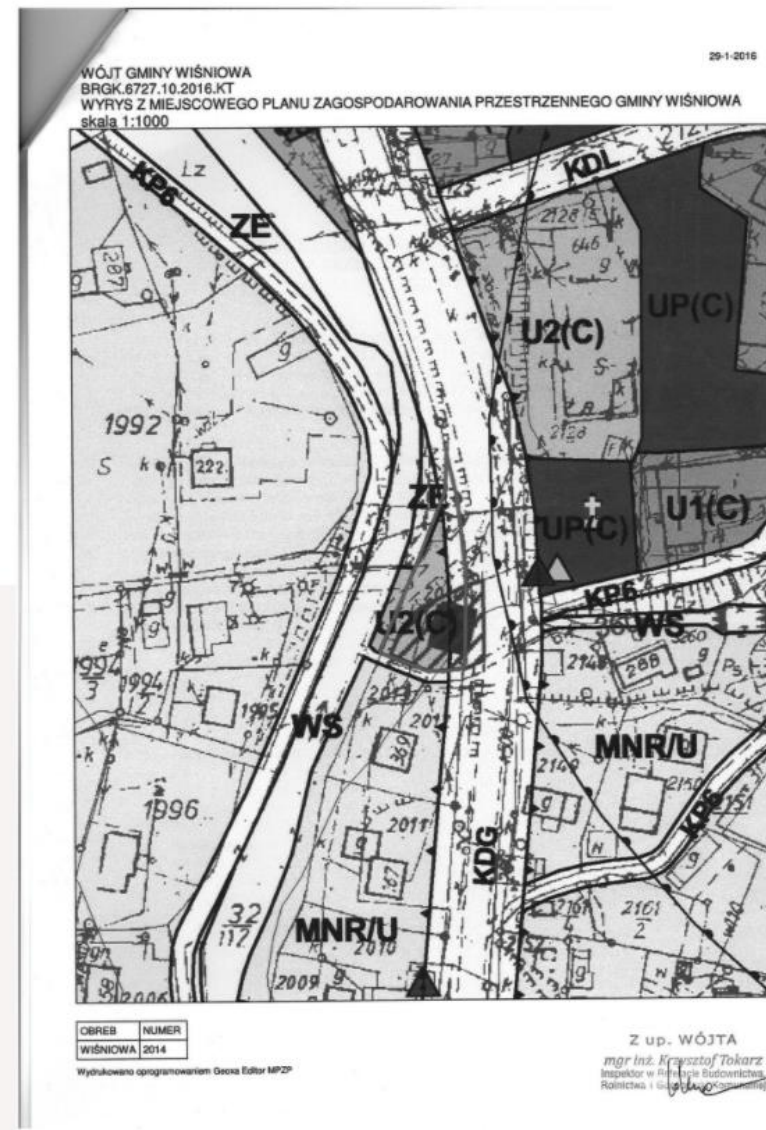
EtnoStoria to aplikacja do samodzielnej digitalizacji, archiwizacji i promocji lokalnych zasobów Twojego/Naszego dziedzictwa



izi.TRAVEL

izi.travel/en/app

To bezpłatna aplikacja, którą każdy podróżnik ciekawy kultury powinien zainstalować. Po jej zainstalowaniu, musisz pozwolić aplikacji na dostęp do lokalizacji, a ta z kolei opowie Ci o obiektach znajdujących się w Twoim otoczeniu. Zawiera 10100 tras audio, 8000 tras zewnętrznych i 2100 tras muzealnych obejmujących 2500 miast w 102 krajach w 58 językach.



MyHeritage

www.myheritage.pl

Dzięki aplikacji on-line stworzysz swoje drzewo genealogiczne. Twoja przeszłość zaczyna się od drzewa genealogicznego, które łatwo stworzyć na MyHeritage. Trzeba dodać nazwiska, daty, fotografie, opowieści i podzielić się tym wszystkim ze swoją rodziną.



Historypin

<https://www.historypin.org/en/>



Pokazuje stare fotografie z różnych miejsc na świecie wykorzystując obrazy z Google Street View. Historypin to miejsce, w którym ludzie mogą dzielić się zdjęciami i historiami, to opowiadanie historii swoich lokalnych społeczności.

Patronite www.patronite.pl



- Patronite ma za zadanie łączyć autorów z osobami, które chcą ich wesprzeć nie tylko dobrym słowem, ale i finansowo. Patroni wpłacają regularne, comiesięczne kwoty na konto Autorów, a Ci mogą je wykorzystać na potrzeby swojej działalności.
- Autorzy zyskują możliwość rozwoju, a Patroni – dostęp do wyjątkowych nagród, a także bezcenną świadomość realnego wspierania pasji innych!

Europejskie Dni Dziedzictwa

www.edd.nid.pl/zorganizuj-wydarzenie/

**EUROPEJSKIE
DNI
DZIEDZICTWA**

SMAKI
DZIEDZICTWA



arts

Europejskie Dni Dziedzictwa



POZOSTAŁY PRZEGLĄD APLIKACJI POLSKICH I ZAGRANICZNYCH DEDYKOWANYCH DZIEDZICTWU:

- **Otwarte Zabytki** www.otwartzabytki.pl/pl - społeczny/obywatelski katalog zabytków dający możliwość wpisania zabytku nie istniejącego w bazie lub uzupełnienia profilu zabytku już istniejącego (ogólnopolski + zabytki polskie za granicą). Strona daje też możliwość stworzenia indywidualnego spacerownika turysty.
- **Digipunkt** - miejsce, gdzie możesz uwiecznić najcenniejsze rodzinne pamiątki i wspomnienia. Warszawiacy będą mogli nieodpłatnie zdigitalizować większość analogowych formatów i nośników popularnych w XX wieku, od płyty gramofonowej przez przezrocza po taśmy filmowe.
- **Dziedzictwo Mazowsza** prowadzi ona przez miejsca, dzięki którym można odkryć piękno regionu, zachwycić się jego kolorytem, zanurzyć w historii i oderwać od codzienności. Dzięki tej aplikacji można podążać szlakiem Książąt Mazowieckich, poznać historie Bitwy Warszawskiej 1920 czy odbyć wędrowkę śladami Fryderyka Chopina.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.threestep.mazowsze&fbclid=IwAR3LgmabnAC26BD6lfBmlkHythNzgQrtbxils553UE23YIdaX8dmMDoXVuE>
- **Polskie Szlaki** blisko 8000 atrakcji zaznaczonych na mapie, ze zdjęciami i opisami
<https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.polskieszlaki.PolskieSzlaki>

POZOSTAŁY PRZEGLĄD APLIKACJI POLSKICH I ZAGRANICZNYCH DEDYKOWANYCH DZIEDZICTWU:

- **Szlaki turystyczne Małopolski**
aplikacja prezentuje wszystkie piesze szlaki turystyczne znajdujące się na terenie woj. małopolskiego oraz informacje o 1800 interesujących krajoznawczo obiektach i miejscach w pobliżu szlaków. Jest to praktyczne, łatwe w obsłudze narzędzie dla nowoczesnego turysty, pozwalające na nawigację po szlakach turystycznych Małopolski. Aplikacja korzysta z tych samych danych o obiektach i szlakach, które są prezentowane na mapie i w portalu krajoznawczym znajdującymi się pod adresem <http://malopolska.szlaki.pttk.pl>
- **World Heritage - UNESCO**
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.appworldheritage.worldheritage>
- **1001 stories of Denmark -**
http://www.kulturarv.dk/1001fortaellinger/en_GB
- **Heritage App**
<https://play.google.com/store/apps/details?id=io.acsint.heritageGhana.MtnHeritageGhanaApp>
- **Musement - Tours & attractions**
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.musement.android>

POZOSTAŁY PRZEGLĄD APLIKACJI POLSKICH I ZAGRANICZNYCH DEDYKOWANYCH DZIEDZICTWU:

- **Manawatū Heritage**
- https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mytoursapp.android.app1620&fbclid=IwAR1fkOHQ6rNCKN1M17Zv3krddvwMjdvhja3vivuFtXyJM5Nk2yh_a9y1eFo
- **Connecting Heritage**
- <https://connectingheritage.com/>
- **VR Smart Heritage**
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.daydev.vrsmart>
- **Precious Heritage Museum**
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.rehahnphotographer.preciousheritage>
- **English Heritage**
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=org.englishheritage.app&fbclid=IwAR1rbVfwBo63STXpMaK0p63SZiWqscEJQnjaoSLBoZdbk7kKocxxDcgah uM>
- **Blue Plaques of London**
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.englishheritage.blueplaques>

POZOSTAŁY PRZEGLĄD APLIKACJI POLSKICH I ZAGRANICZNYCH DEDYKOWANYCH DZIEDZICTWU:

- **Stonehenge Audio Tour**
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.stonehenge>
- **Montréal en Histoires**
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.SpaceAndDream.MontrealEnHistoires>
- **Laois Heritage Trails**
- https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acoustiguide.mobile.am_laois
- **Camiño de Santiago en Galicia**
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=gal.xunta.camino>



MAŁOPOLSKA



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

EtnoMałopolska –

**3 dniowe warsztaty szkoleniowe dla przedstawicielek Kół Gospodyń Wiejskich z Województwa Małopolskiego –
pionierek cyfrowej transformacji na wsi.**

Szaflary, 10-11 maja 2021 r.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Agnieszka Wargowska -Dudek
a.wargowska-dudek@arts-fun.pl
www.arts-fun.pl