



Symbolika Bożego Narodzenia

Kamil Wiatr



Plan na dzisiaj

- Symbol – co to jest?
- Boże Narodzenie w Polsce i na świecie?
- Jak KGW może wykorzystać symbolikę Bożego Narodzenia?
- Boże Narodzenie w marketingu KGW
- Jak uprościć i przyspieszyć działania KGW?
- Bonus



Co to jest symbol?

- **Definicja:**

Symbol to znak, obraz, przedmiot lub gest, który reprezentuje idee, wartości, emocje lub zjawiska.

- Łączy znaczenie dosłowne z głębszym przekazem.

- W kulturze pełni funkcję łącznika między przeszłością a teraźniejszością.

- **Przykłady symboli w kulturze:**

- Gołąb jako symbol pokoju.

- Serce jako symbol miłości.



Symbolika Bożego Narodzenia

- **Boże Narodzenie – znaczenie symboliczne:**
- Czas miłości, nadziei i odrodzenia.
- Przenikanie tradycji religijnych z kulturą świecką.
- **Główne symbole Bożego Narodzenia:**
- **Choinka:** Życie, nadzieja i płodność.
- **Oplątek:** Pojednanie, jedność i wspólnota.
- **Gwiazda Betlejemska:** Światło, prowadzenie ku dobru.
- **Szopka:** Pokora i prostota narodzin Jezusa.



Rola symboli w Bożym Narodzeniu

- **Łączenie pokoleń:**

- Tradycyjne obrzędy (np. łamanie się opłatkiem) scalają rodziny i społeczność.

- **Budowanie tożsamości kulturowej:**

- Symbole przypominają o korzeniach i dziedzictwie.

- Wprowadzają dzieci w tradycje, tworząc więź z przeszłością.

- **Emocje i wspólnotowość:**

- Światło świec czy zapach potraw tworzą atmosferę bliskości i ciepła.

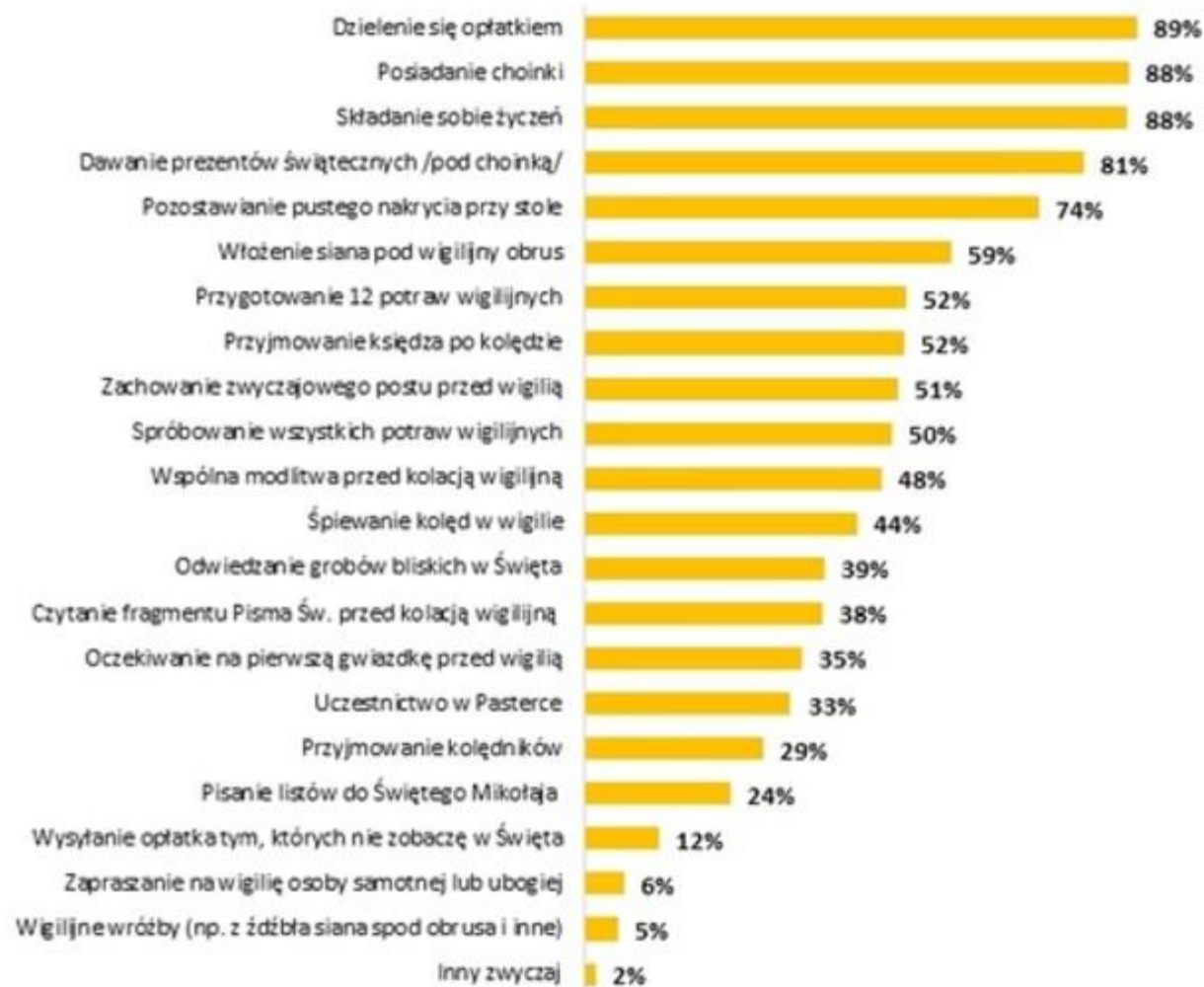


Symbolika jako narzędzie refleksji i promocji tradycji

- Dlaczego symbole są ważne?
- Pozwalają przekazywać wartości w zrozumiały i uniwersalny sposób.
- Są źródłem refleksji nad duchowym wymiarem świąt.
- Jak wykorzystać symbolikę Bożego Narodzenia?
- Promocja lokalnych tradycji (np. szopki, kiermasze).
- Budowanie wspólnoty wokół świątecznych obrzędów.

Boże Narodzenie w Polsce - statystyka

Jakie zwyczaje obchodzimy w święta Bożego Narodzenia?

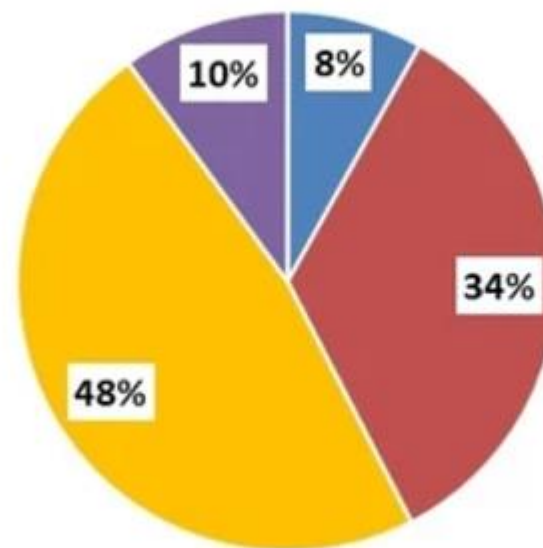


Źródło: Grupa RMF badania własne, próba ogólnopolska 520 osób w wieku 18-75, 11-12.2023

Boże Narodzenie w Polsce - statystyka

Liczba potraw na świątecznym stole

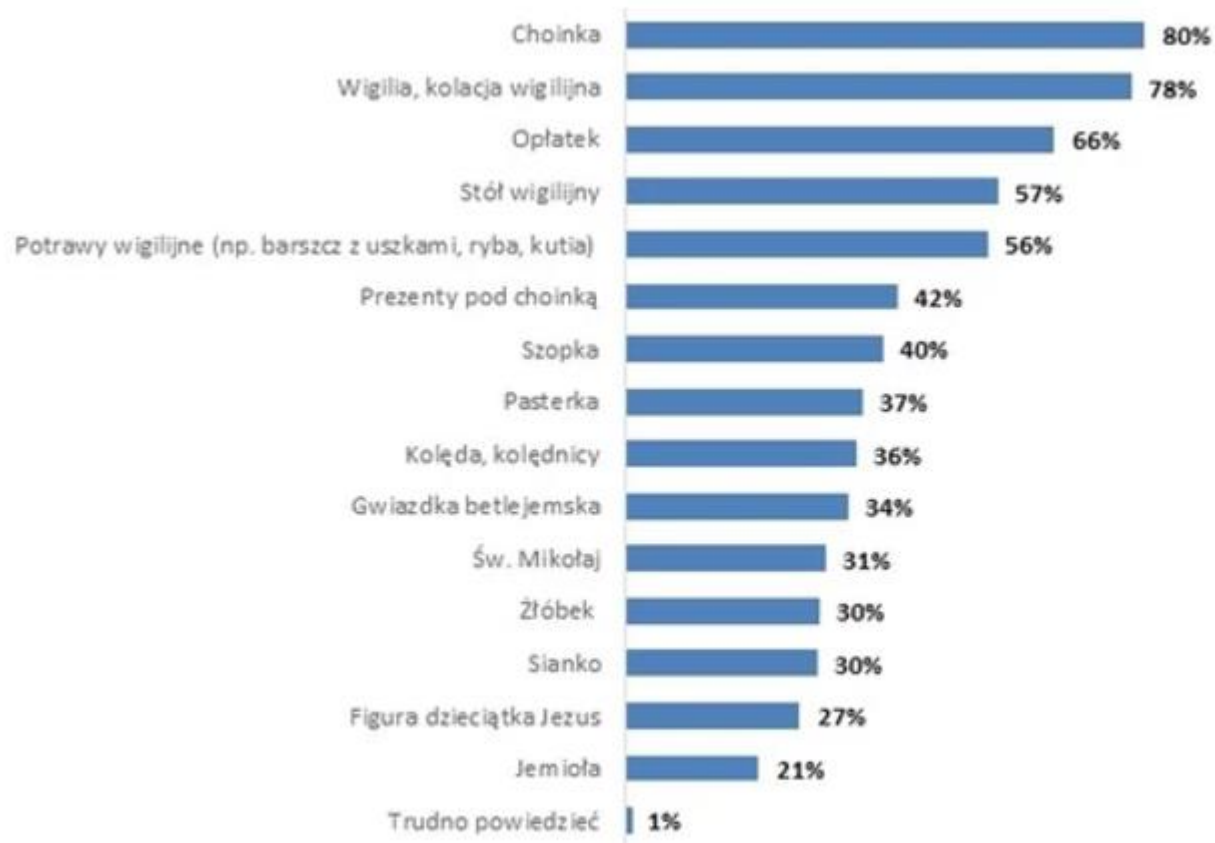
■ Do 5 potraw ■ 6-11 potraw ■ 12 potraw ■ Więcej niż 12 potraw



Źródło: Grupa RMF badania własne, próba ogólnopolska 520 osób w wieku 18-75, 11-12.2023.

Boże Narodzenie w Polsce - statystyka

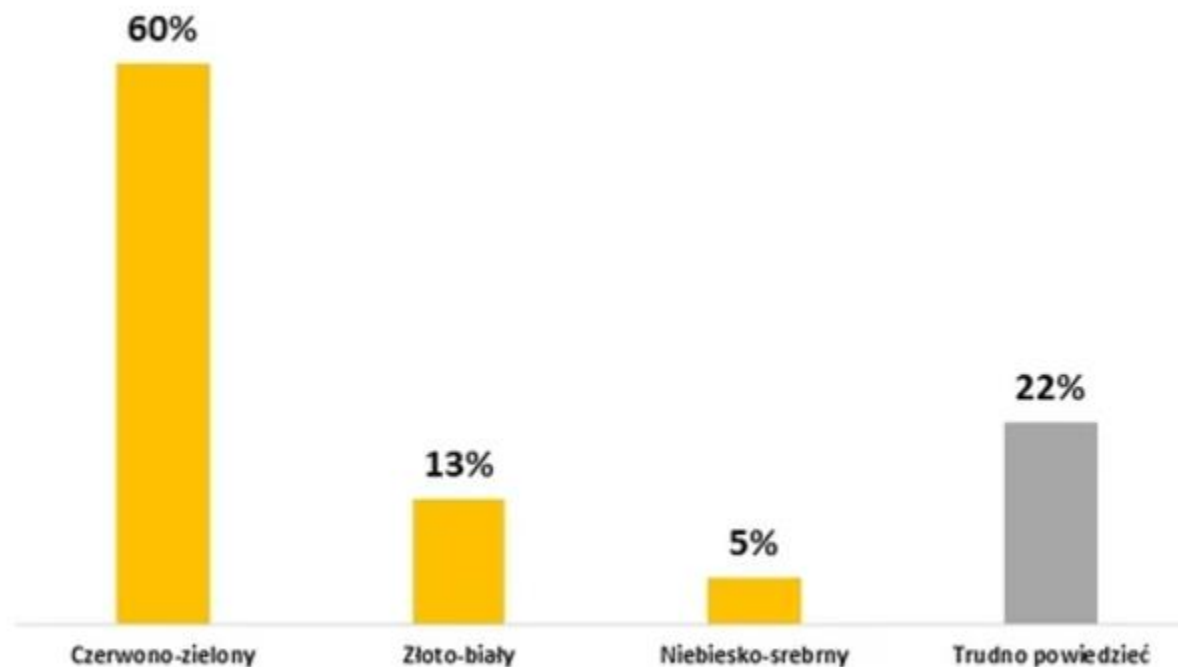
Co jest symbolem Świąt Bożego Narodzenia?



Źródło: Grupa RMF badania własne, próba ogólnopolska 520 osób w wieku 18-75, 11-12.2023

Boże Narodzenie w Polsce - statystyka

Najbardziej świąteczny kolor wystroju



Źródło: Grupa RMF badania własne, próba ogólnopolska 520 osób w wieku 18-75, 11-12.2023.



Boże Narodzenie na świecie

- USA – brodaty Św. Mikołaj w czerwonej czapce, który przynosi dzieciom prezenty i wchodzi przez komin
- Japonia – jedzeni smażonego kurczaka w restauracji typu fast-food
- Włochy, Niemcy – pełne przepychu jarmarki świąteczne
- Meksyk – pochody bożonarodzeniowe
- Kenia – dekorowanie drzewka cyprysowego



Boże Narodzenie na świecie

- Francja – kolacja wigilijna: owoce morza, ostrygi, foie gras, szampan
- Hiszpania – Loteria de Navidad, turrón, prezenty dopiero 6 stycznia
- Finlandia – saunowanie, ozdobami są przysmaki dla ptaków, brak choinki w domu
- Węgry – szaloncukor
- Grecja – odstraszenie goblinów (palenie ognisk do 6 stycznia)
- Islandia – Yule Lats (13 nocy przed Bożym Narodzeniem przynoszą prezenty), zamiast różgi – ziemniak



Najpopularniejsze symbole Bożego Narodzenia

- Pierwsza gwiazdka na niebie
- Choinka
- Czytanie fragmentu Ewangelii
- 12 potraw
- Sianko pod obrusem
- Opłatek
- Nakrycie dla niespodziewanego gościa
- Kolędowanie
- Jemioła
- Wręczanie prezentów

Wykorzystanie symboliki Bożego Narodzenia w działalności KGW

Dlaczego to ważne?

- Budowanie tożsamości kulturowej
- Promowanie wartości rodzinnych i wspólnotowych
- Integracja lokalnej społeczności



Dziedzictwo kulturowe KGW a Boże Narodzenie

Rola KGW:

Strażniczki lokalnych tradycji,
kuchni i rękodzieła.

Boże Narodzenie w kulturze ludowej:

Symbol wspólnoty, obfitości
i nadziei



Wigilia jako fundament świątecznych działań KGW

Organizacja społecznych
wieczery wigilijnych.

Symbolika dzielenia się
opłatkiem i składania życzeń.

Promowanie tradycji 12 potraw
wigilijnych.



Kulinaria jako serce symboliki Bożego Narodzenia

Tradycyjne potrawy:

- Barsz z uszkami, pierogi, kompot z suszu.

Rola KGW:

- Przygotowanie świątecznych przysmaków na kiermasze
- Warsztaty kulinarne dla mieszkańców



Warsztaty dla społeczności: Potrawy wigilijne

Organizacja warsztatów gotowania:

- Nauka lepienia pierogów
- Przygotowanie tradycyjnych wypieków
- Promowanie **lokalnych przepisów** przekazywanych z pokolenia na pokolenia



Symbolika potraw wigilijnych

- Mak – symbol płodności i szczęścia.
- Miód – słodycz życia i boska łaska.
- Rybne potrawy – chrześcijaństwo i odrodzenie.



Kiermasze Bożonarodzeniowe

Stoisko KGW z produktami:

- Wypieki, ozdoby świąteczne

Zbiórki funduszy na własne cele

Kosze świąteczne KGW

- Zestawy z lokalnymi przysmakami (konfitury, wypieki)
- Pakowanie w stylu vintage, inspirowanym tradycyjnymi wzorami

PROMOWANIE LOKALNYCH PRODUKTÓW I TRADYCJI



Rękodzieło świąteczne

- Warsztaty tworzenia ozdób:
 - Aniotki ze słomy, bombki z papieru, wycinanki.
- Dekoracje ekologiczne z naturalnych materiałów.
- Kiermasze rękodzieła jako promocja tradycji.



Szopki Bożonarodzeniowe

- Organizacja warsztatów budowy szopek
- Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami i dziećmi.
- Konkurs na najpiękniejszą szopkę w gminie



Kołodowanie i koncerty świąteczne

- Organizowanie wspólnych kolęd z lokalną społecznością
- KGW jako lider zespołów kolędniczych
- Organizacja koncertów świątecznych



Tworzenie kalendarza adwentowego

- Kalendarz inspirowany lokalnymi tradycjami:
 - Każdy dzień z przepisem, opowieścią lub zwyczajem.
- Publikacji wersji online i fizycznej



Eko-Święta: Promocja zrównoważonych tradycji

- Ekologiczne inicjatywy KGW:
 - Warsztaty robienia ozdób zero waste
 - Promowanie ozdób z naturalnych materiałów
 - Warsztaty z ekologicznych rozwiązań świątecznych
 - Promowanie żywych choinek i lokalnych produktów
 - E-book z przepisami świątecznymi od KGW
 - Organizacja konkursu online na najlepsze świąteczne zdjęcie



Udział w akcjach charytatywnych

- Organizacja Wigilii dla samotnych i seniorów
- Zbiórki darów dla potrzebujących rodzin
- KGW jako koordynator lokalnych inicjatyw pomocowych



Współczesne interpretacje tradycji świątecznych

- Organizowanie koncertów online i transmisji z wydarzeń
- Stworzenie serii wideo z przepisami i opowieściami o lokalnych tradycjach



Integracja pokoleń

- Warsztaty międzypokoleniowe:
 - Seniorzy uczą młodych tradycyjnych zwyczajów
- Gry i zabawy świąteczne dla dzieci oparte na lokalnych zwyczajach
- Wzmacnianie wizerunku KGW jako lidera społeczności
 - Relacje z tych wydarzeń w mediach, podkreślenie zaangażowania KGW



Świąteczne spotkania z historią

- Opowiadanie lokalnych legend i historii związanych z Bożym Narodzeniem
- Wieczory wspomnień z najstarszymi członkami społeczności



Boże Narodzenie w Marketingu KGW – Dlaczego warto?

- To czas wspólnoty i bliskości – idealny do budowania relacji z mieszkańcami
- Święta przywołują pozytywne emocje, które wzmacniają wizerunek KGW
- Lokalna tradycja może być wyróżnikiem na tle innych działań

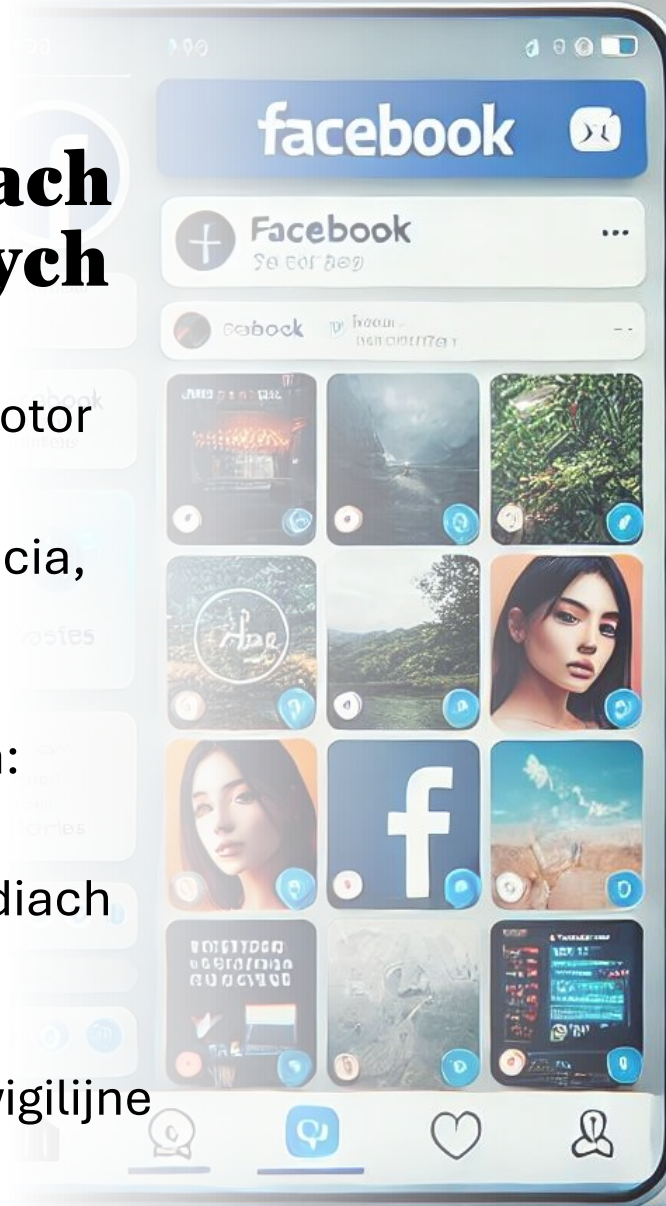


Tradycja jako wartość marketingowa

- Dziedzictwo kulturowe: Boże Narodzenie to naturalne pole działania dla KGW jako strażników lokalnych tradycji
- Emocje: Święta kojarzą się z rodziną, ciepłem i wspólnotą – te wartości można wykorzystać do budowania marki KGW
- Unikalność: Tradycyjne receptury, rękodzieło i obrzędy jako wyróżnik działań.

Promocja świątecznych tradycji w mediach społecznościowych

- KGW jako aktywny promotor tradycji.
- Relacje z wydarzeń, zdjęcia, filmy z warsztatów i kolędowania
- Publikacja przepisu dnia:
 - Świąteczne inspiracje z lokalnych tradycji w mediach społecznościowych
 - Konkursy na najpiękniej udekorowane potrawy wigilijne



Promocja świątecznych tradycji w mediach społecznościowych

- Codzienne posty z kalendarza adwentowego:
 - Tradycyjne przepisy, ciekawostki świąteczne, zdjęcia z działań KGW
- Relacje na żywo
 - Przygotowania do kiermaszy, warsztaty, gotowanie potraw wigilijnych
- Hasztagi: #świąteczneKGW, #tradycjaBożegoNarodzenia, #smakiświąt

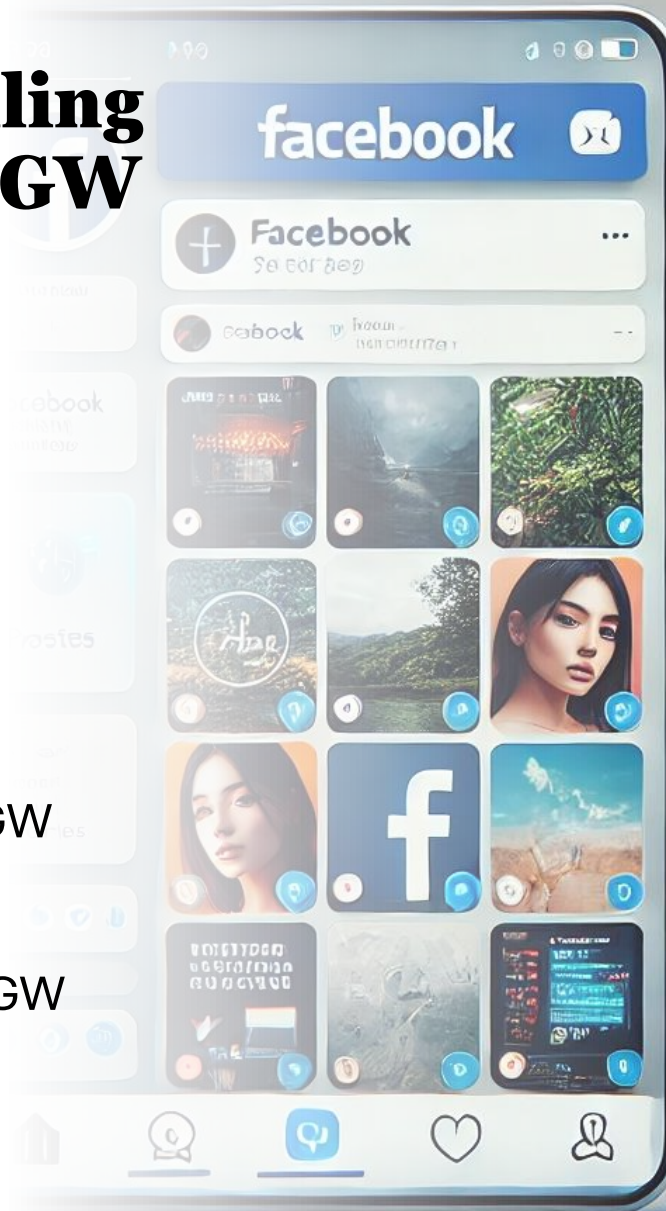


Instagroom
platforms



Wideo i storytelling w marketingu KGW

- Filmy świąteczne
 - Historie lokalnych tradycji bożonarodzeniowych
 - Kulisy przygotowań do kiermaszu i kolędowania
- Emocjonalne treści:
 - Wywiady z członkiniami KGW na temat ich wspomnień świątecznych
 - Pokazanie, jak działania KGW łączą pokolenia



Tworzenie grafik

- **CANVA**

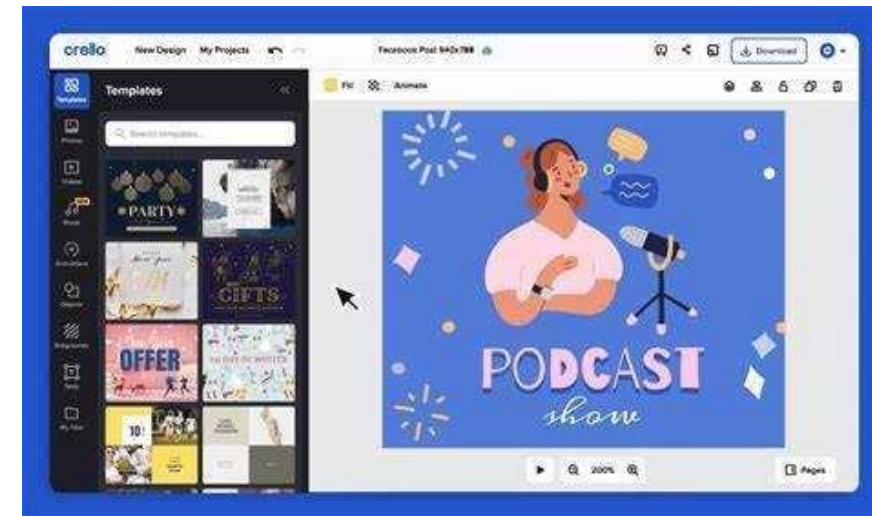
- Łatwa w obsłudze platforma do projektowania grafik
- Dostępne gotowe szablony dla mediów społecznościowych, plakatów czy ulotek
- NGO mogą ubiegać się o dostęp do wersji Canva Pro for Nonprofits

- **CRELLO (obecnie VistaCreate)**

- Alternatywna dla Canvy z szeroką gamą szablonów i animacji
- Idealna do tworzenia grafik i postów na media społecznościowe

- **GIMP**

- Darmowy program do zaawansowanej edycji zdjęć i projektowania graficznego, podobny do Photoshopa



Edycja zdjęć



- **SNAPSEED**

- Aplikacja mobilna do edycji zdjęć oferująca profesjonalne narzędzia, takie jak poprawianie jasności, kontrastu czy filtrowanie

- **PHOTOPEA**

- Edytor graficzny w przeglądarce z funkcjami podobnymi do Photoshopa

Tworzenie i edycja wideo

- **CapCut**

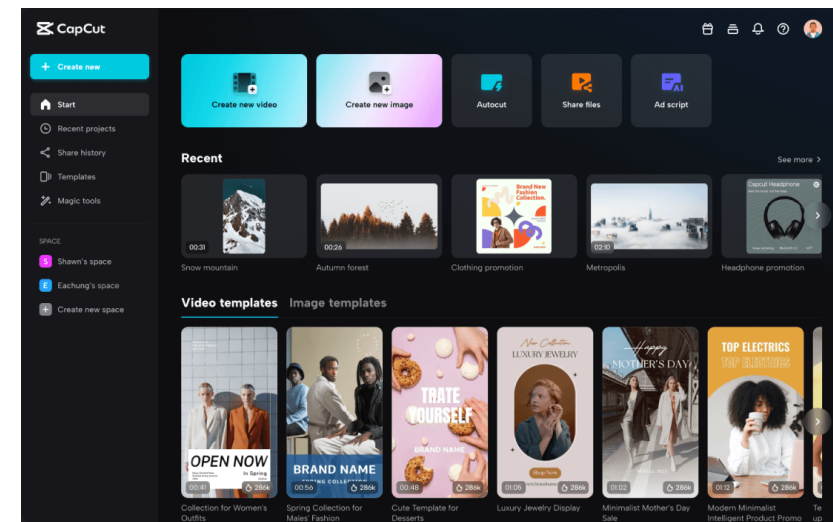
- Darmowa aplikacja mobilna do edycji filmów z wieloma funkcjami: dodawanie tekstów, animacji czy efektów dźwiękowych.

- **DaVinci Resolve**

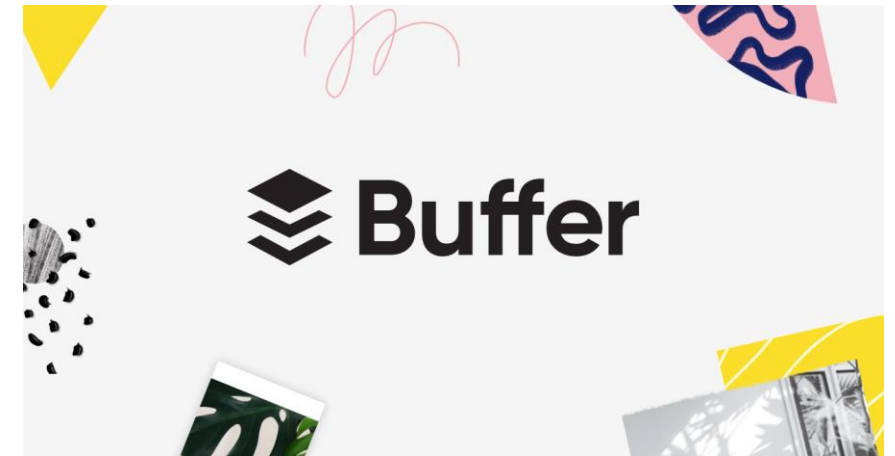
- Profesjonalne narzędzie do montażu wideo, idealne do bardziej zaawansowanych projektów.

- **Canva (z funkcją wideo)**

- Oprócz tworzenia grafik, Canva pozwala na montaż prostych wideo z użyciem gotowych szablonów.



Zarządzane mediami społecznościowymi



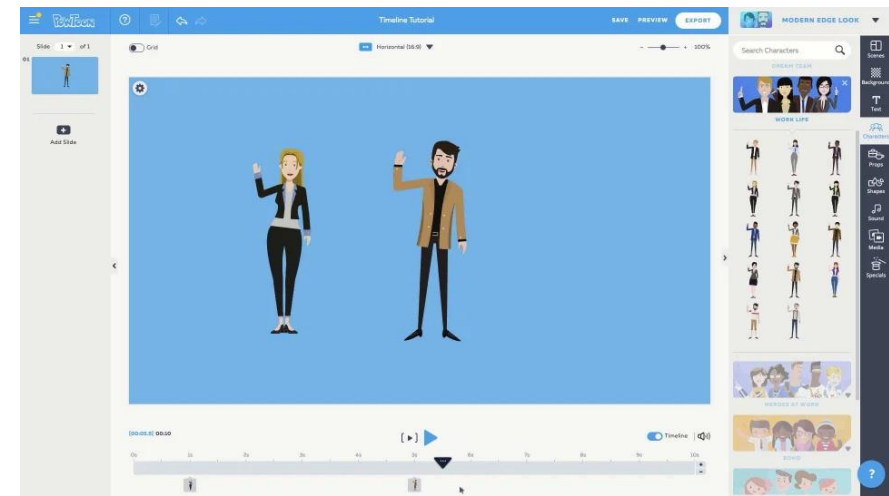
- **Hootsuite (bezpłatna wersja)**
 - Pozwala zarządzać postami i harmonogramami w kilku kanałach społecznościowych.
- **Buffer**
 - Narzędzie do planowania postów i analizowania ich wyników.
 - Bezpłatny plan obejmuje podstawowe funkcje.

Tworzenie infografik

- **Piktochart**
 - Proste narzędzie do tworzenia infografik i prezentacji.
 - Bezpłatna wersja wystarcza do podstawowych projektów.
 - **Venngage**
 - Platforma do projektowania infografik, idealna do wizualizacji danych.



Tworzenie animacji i interaktywnych treści



- **Lumen5**
 - Narzędzie do tworzenia wideo promocyjnych z tekstu (np. przekształcenie artykułu w klip wideo).
- **Powtoon**
 - Tworzenie animowanych prezentacji i wideo, idealne do edukacyjnych treści.
 - Bezpłatny plan dla NGO oferuje ograniczone funkcje.

Banki zdjęć i materiałów wideo

- **Unsplash / Pexels / Pixabay**
 - Bezpłatne zdjęcia i wideo wysokiej jakości, które można używać w treściach.
- *Grammarly*
 - Sprawdza poprawność gramatyczną i stylistyczną tekstów w języku angielskim.





CHAT GPT

KGW może wykorzystać ChatGPT na różne sposoby, aby wspomóc swoją działalność artystyczną i organizacyjną.

Oto kilka pomysłów

Tworzenie Materiałów Promocyjnych

- **Pisanie Opisów i Artykułów:** ChatGPT może pomóc w pisaniu opisów koncertów, wydarzeń i historii KGW, które można umieścić na stronie internetowej, w mediach społecznościowych i materiałach prasowych.
- **Generowanie Treści na Media Społecznościowe:** Tworzenie postów na Facebooku, Instagramie czy Twitterze, które angażują publiczność i informują o nadchodzących wydarzeniach.





Wsparcie w Komunikacji

- **Odpowiadanie na Pytania Publiczności:** ChatGPT może automatycznie odpowiadać na często zadawane pytania naszych wydarzeń
- **Tworzenie Newsletterów:** Pisanie regularnych newsletterów informujących fanów o nowościach, planowanych występach i innych ważnych wydarzeniach.



Zarządzanie i Organizacja

- **Tworzenie Harmonogramów:** Pomoc w tworzeniu harmonogramów wydarzeń, co ułatwi zarządzanie czasem.
- **Pisanie Wniosków o Dotacje:** Wspomaganie w pisaniu wniosków o dofinansowanie i dotacje, co może być szczególnie przydatne dla KGW, które często starają się o wsparcie finansowe.



Edukacja i Szkolenia

- Przygotowanie Materiałów Edukacyjnych:** Tworzenie materiałów edukacyjnych o tradycji ludowej, folklorze i historii muzyki ludowej, które mogą być wykorzystane w szkołach lub podczas warsztatów.
- Scenariusze Warsztatów:** Pisanie scenariuszy i planów warsztatów, które KGW może prowadzić, aby edukować młodsze pokolenia i promować kulturę ludową.



Kreatywne Wsparcie

- **Pisanie Tekstów Piosenek:** Pomoc w tworzeniu nowych tekstów piosenek inspirowanych tradycyjnymi motywami.
- **Pomysły na Choreografię:** Generowanie pomysłów na nowe układy taneczne i choreografie bazujące na tradycyjnych tańcach ludowych.



Analiza Danych

- **Analiza Feedbacku:** Analiza opinii i komentarzy od publiczności, aby lepiej zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania.
- **Monitorowanie Mediów Społecznościowych:** Śledzenie aktywności w mediach społecznościowych, aby zidentyfikować trendy i angażować się w dialog z fanami.



Tłumaczenia i Adaptacje

- **Tłumaczenie Materiałów:** Tłumaczenie opisów, artykułów i innych materiałów na różne języki, aby dotrzeć do międzynarodowej publiczności.
- **Adaptacje Kulturalne:** Pomoc w dostosowywaniu występów do różnych kultur i odbiorców, co może być przydatne podczas międzynarodowych występów.

NOWEFIO

1. **Priorytet 1 Mikro inicjatywy**

Dedykowany organizacjom małym o zasięgu lokalnym i młodym oraz grupom nieformalnym. Priorytet 1 umożliwia tego typu podmiotom otrzymanie dotacji na realizację planowanych działań i projektów.

2. **Priorytet 2 Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego**

W ramach priorytetu wspieramy aktywność społeczną na rzecz dobra wspólnego obywateli działających w strukturach organizacji obywatelskich.

3. **Priorytet 3 Organizacje obywatelskie w życiu publicznym**

Przyczynia się do zwiększania obecności organizacji obywatelskich w życiu publicznym, w procesach kształtowania polityk publicznych i podejmowania decyzji, wspierania dialogu obywatelskiego, procesów konsultacji, tworzenia forum debaty publicznej, budowania potencjału organizacji poprzez kształtowanie wizerunku organizacji obywatelskich w przestrzeni publicznej.

4. **Priorytet 4 Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich**

Wpływa na poprawę zarządzania w organizacjach obywatelskich, budowania struktur, tworzenia i doskonalenia zasobów, tworzenia i rozwijania strategii działania organizacji, w tym strategii fundraisingowych, wypracowywania i wdrażania standardów działania organizacji, dotyczących np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.

5. **Priorytet 5 Pomoc techniczna**

PROO



PROO

PROO to pierwszy w historii program bezpośredniego wsparcia rozwoju polskich organizacji obywatelskich.

Dotacje w ramach programu będą przydzielane na rozwój instytucjonalny organizacji oraz realizację ich celów statutowych.

Tradycja w Nowoczesnym Wydaniu

- Symbolika świąt: Narzędzie integracji społecznej i promocji lokalnej kultury
- KGW: Liderzy w kultywowaniu i adaptacji tradycji
- Boże Narodzenie z KGW: Połączenie pokoleń, tradycji i współczesności



Tradycja w Nowoczesnym Wydaniu

- Call to Action
- Pokaż, jak angażują się, mogą współtworzyć tradycję
- Święta z KGW – tradycja, smak i wspólnota!



Dziękuję!

Kamil Wiatr

